

受講無料!

今ある商品に新しい価値を吹き込む!

# 「商品リニューアルのススメ」

新型コロナウイルス感染症の影響により、人々の生活様式や価値観、消費行動までもが大きく変わりましたが、その中で地域の事業者が今後生き残るためには、常に情報を収集し、お客様が本当に喜ぶ「価値ある商品」を世に出し続けることが最も効果的です。

皆様がお持ちの既存商品の潜在力を再確認し、“リニューアル=時代にマッチした新商品を創る”実践的な方法を探るセミナーを開催します。ぜひご受講ください。

※本セミナーは今年2月10日に予定していた講座の延期開催です

内容

ブランディング視点を基に、唯一無二の魅力的な商品・サービスを創るコツ

- ① なぜ既存商品のリニューアルが必要なの?
- ② リニューアルの神髄は「〇〇」を変えること!
- ③ 生きた事例から学ぶ! リニューアルの“リアル”

日時

令和4年7月11日(月) 14:00~16:00

対象

商品開発担当者等

会場

八戸商工会館 4F 大会議室

定員

30名(先着順)

申込

当所HPまたはFAXにて  
お申込みください。



受講料

無料

講師

office ayumitairo 代表 関 美 織 氏

《講師プロフィール》

株式会社ベネッセコーポレーションやセブンイレブン関連会社にて  
新サービス・新商品開発部門からキャリアをスタート。

仙台にUターンし2008年に独立。東北圏中小企業の新事業開発に  
関わり、企画立案や商品リニューアルを数多く手がける。

現在、国立大学法人東北大学「地域イノベーション研究センター」  
にて特任教授(客員)として新事業アドバイスを行う。



主催・問合せ

八戸商工会議所 中小企業相談所 TEL 43-5111

※感染者数の状況によりオンライン開催に変更となる場合がございます。お申込みの際はメールアドレスをご記入ください。

【八戸商工会議所 経営支援1課 行】FAX▶0178-46-2810

令和4年 月 日

## 「商品リニューアルのススメ」セミナー受講申込書 (7/11開催)

事業所名	TEL/
	E-mail/
受講者名①	受講者名②

※マスクの着用をお願いします。また、当日体調が優れない等の場合は、参加を見合わせて下さるようお願いいたします。  
※ご記入頂いた情報は、八戸商工会議所からの各種連絡及び情報提供のために利用いたします。