

新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる！ 店舗演出・空間の作り方

新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を得るお店のつくり方
～感染症を防ぐための店舗レイアウト等について解説致します～

- ☆新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
 - ☆店舗演出がマンネリ化しているのではないかな？ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
 - ☆手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい！効果的な演出でお客様の満足を得たい。
 - ☆開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない？お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見！⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！



【講師】

こばやし のぶ よ
小林 暢世 氏

- ・江戸小紋空間デザイン 代表
- ・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本的空間プロデュースも手掛けている。

■申込み

10月5日(月)までに、TEL または FAX
でお申込みください。

TEL▶0178-43-5111

FAX▶0178-46-2810

主催 **八戸商工会議所**

【ご参加される皆さまへ】

- ・必ずマスクを着用してのご参加をお願いします。
- ・セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めます。
- ・開催日までの状況変化により、中止または延期させて頂く事もありますので、ご承知おください。

〈主な講座内容〉

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時 令和2年10月14日(水)
14:00～16:00

場所 八戸商工会館(八戸市堀端町2-3)

受講料 無料

定員 30名(定員になり次第締切)

【八戸商工会議所 経営支援1課 行】 FAX▶0178-46-2810

『売上アップにつなげる！ 店舗演出・空間の作り方』受講申込書(10/14開催)

事業所名	参加者名	①
〔TEL〕		②
〔FAX〕		③