

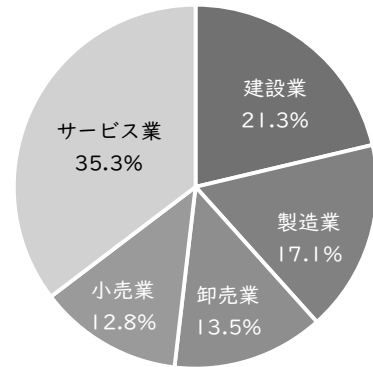
令和4年度八戸商工会議所  
経済動向調査報告書(2022年7~9月期)

調査概要

調査対象：八戸商工会議所会員のうち対象業種事業所2,987件  
 調査期間：令和4年10月4日~10月20日  
 調査方法：FAX及びインターネットアンケートによる回答  
 回答数・回収率：563社(16.7%)  
 備考：各設問の構成比は無回答数を除いた有効回答数を基に算出。

■回答事業所業種分類

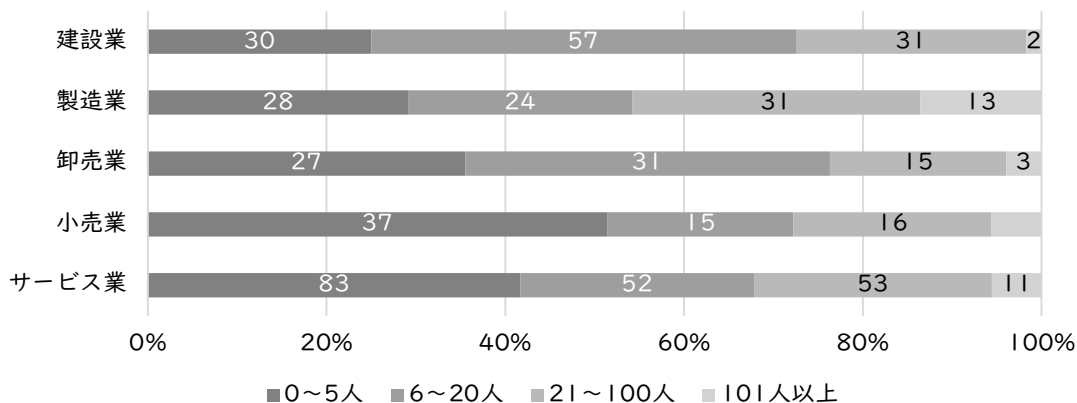
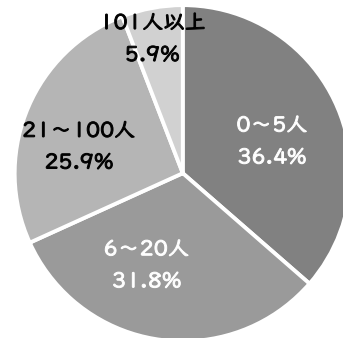
業種	回答数	(内訳)		回答割合
		小規模事業者	小規模事業者以外	
建設業	120	(87)	(33)	21.3%
製造業	96	(52)	(44)	17.1%
卸売業	76	(27)	(49)	13.5%
小売業	72	(37)	(35)	12.8%
サービス業	199	(92)	(107)	35.3%
合計	563	(295)	(268)	100.0%



※サービス業には、「運輸業」「飲食業」「宿泊業」を含んでいる。

■回答事業所従業員数

	0~5人	6~20人	21~100人	101人以上
建設業	30	57	31	2
製造業	28	24	31	13
卸売業	27	31	15	3
小売業	37	15	16	4
サービス業	83	52	53	11



# 1. 景況感の全国比較

## ①売上高DI

### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の売上高DIは、前期△3.0から△2.9(前期差0.1ポイント増)とやや好転した。

産業別に見ると、卸売業は19.7(前期差15.0ポイント増)と大幅に好転した。その他の業種でも、小売業は△22.1(前期差4.9ポイント増)、サービス業は6.1(前期差2.3ポイント増)と好転したが、建設業は△20.1(前期差5.6ポイント減)、製造業は△14.4(前期比4.4ポイント減)と悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業と小売業とサービス業で全国値を上回り、建設業と製造業では全国値を下回っている。

(2021年4-6月期～2022年7-9月期)



### イ)業種別数値表(直近6半期)

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 4～ 6月期	△ 9.0	△ 18.7	△ 6.5	△ 15.0	△ 6.7	△ 2.9
2021年 7～ 9月期	△ 21.8 ↓	△ 9.8 ↑	△ 14.3 ↓	△ 25.0 ↓	△ 34.0 ↓	△ 27.0 ↓
2021年10～12月期	△ 28.2 ↓	△ 23.2 ↓	△ 31.6 ↓	△ 24.6 ↑	△ 31.1 ↑	△ 29.5 ↓
2022年 1～ 3月期	△ 17.0 ↑	△ 15.7 ↑	△ 17.0 ↑	△ 2.2 ↑	△ 41.7 ↓	△ 19.9 ↑
2022年 4～ 6月期	△ 3.0 ↑	△ 14.5 ↑	△ 10.0 ↑	4.7 ↑	△ 27.0 ↓	3.8 ↑
2022年 7～ 9月期	△ 2.9 ↑	△ 20.1 ↓	△ 14.4 ↓	19.7 ↑	△ 22.1 ↑	6.1 ↑

### | 参考 全国・東北の売上高DI

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 7～ 9月期 全国	△ 13.9 -	△ 12.5 -	△ 9.0 -	△ 14.7 -	△ 22.5 -	△ 12.0 -
2022年 7～ 9月期 東北	△ 14.6 -	△ 15.6 -	△ 3.4 -	△ 1.9 -	△ 28.5 -	△ 13.4 -

### 今後の見通し

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年10～12月期	△ 9.4 -	△ 19.2 -	1.0 -	△ 7.9 -	△ 8.4 -	△ 9.6 -

※全国値・東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

## ②営業利益(採算)DI

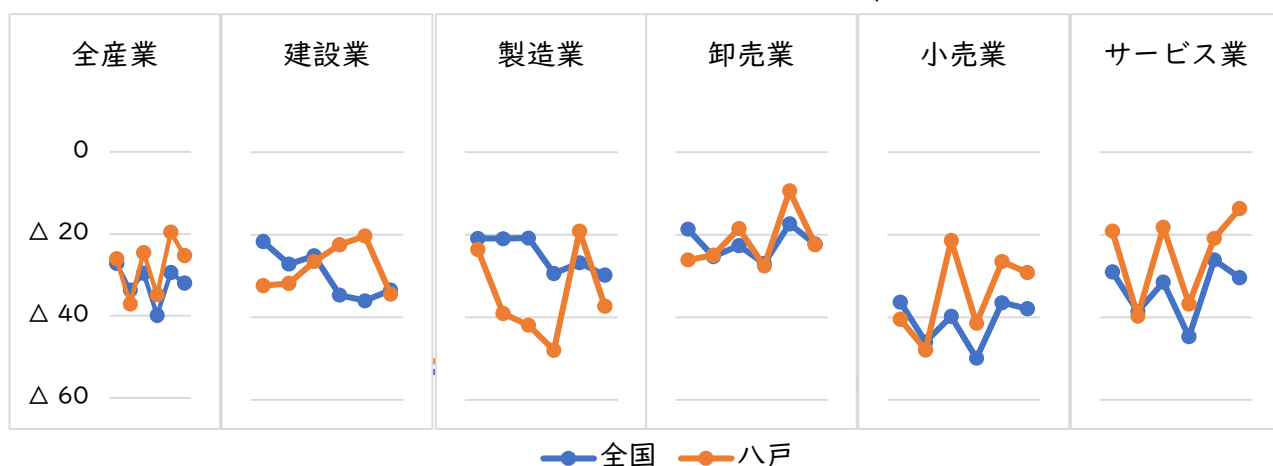
### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の営業利益(採算)DIは、前期△19.6から△25.3(前期差5.7ポイント減)と悪化した。

産業別に見ると、サービス業は△13.7(前期差7.2ポイント増)と好転したものの、建設業は△34.4(前期差14.1ポイント減)、製造業は△37.3(前期差18.2ポイント減)、卸売業は△22.4(前期差13.0ポイント減)、小売業は△29.2(前期比2.7ポイント減)と悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、小売業とサービス業で全国値を上回り、建設業と製造業と卸売業では全国値を下回っている。

(2021年4-6月期～2022年7-9月期)



### イ)業種別数値表(直近6半期)

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 4～ 6月期	△ 26.1	△ 32.3	△ 23.6	△ 26.1	△ 40.5	△ 19.1
2021年 7～ 9月期	△ 37.1 ↓	△ 31.8 ↑	△ 39.1 ↓	△ 25.0 ↑	△ 47.9 ↓	△ 39.7 ↓
2021年10～12月期	△ 24.6 ↑	△ 26.5 ↑	△ 41.9 ↓	△ 18.5 ↑	△ 21.4 ↑	△ 18.2 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 34.9 ↓	△ 22.4 ↑	△ 48.0 ↓	△ 27.6 ↓	△ 41.5 ↓	△ 36.8 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 19.6 ↑	△ 20.3 ↑	△ 19.1 ↑	△ 9.4 ↑	△ 26.5 ↑	△ 20.9 ↑
2022年 7～ 9月期	△ 25.3 ↓	△ 34.4 ↓	△ 37.3 ↓	△ 22.4 ↓	△ 29.2 ↓	△ 13.7 ↑

### | 参考 全国・東北の営業利益(採算)DI

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 7～ 9月期 全国	△ 32.0 -	△ 33.4 -	△ 29.8 -	△ 22.3 -	△ 37.9 -	△ 30.4 -
2022年 7～ 9月期 東北	△ 35.5 -	△ 37.6 -	△ 32.0 -	△ 20.6 -	△ 41.2 -	△ 35.4 -

### 今後の見通し

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年10～12月期	△ 19.1 -	△ 25.8 -	△ 12.6 -	△ 18.4 -	△ 21.4 -	△ 20.3 -

※全国値・東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

### ③資金繰りDI

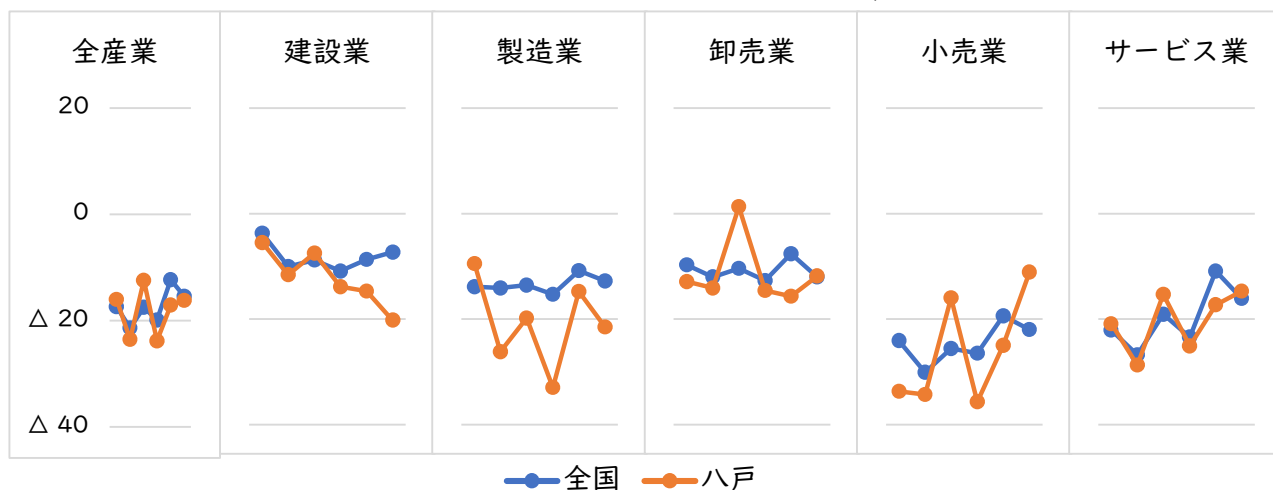
#### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の資金繰りDIは、前期 $\Delta 17.1$ から $\Delta 16.2$ (前期差0.9ポイント増)とやや好転した。

産業別に見ると、卸売業は $\Delta 11.8$ (前期差3.9ポイント増)、小売業は $\Delta 11.1$ (前期差13.9ポイント増)、サービス業は $\Delta 14.7$ (前期差2.6ポイント増)と好転し、建設業は $\Delta 20.2$ (前期差5.5ポイント減)、製造業は $\Delta 21.5$ (前期差6.7ポイント減)と悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業と小売業とサービス業で全国値を上回り、建設業と製造業では全国値を下回っている。

(2021年4-6月期～2022年7-9月期)



#### イ)業種別数値表(直近6半期)

資金繰りDI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 4～ 6月期	$\Delta 16.0$	$\Delta 5.5$	$\Delta 9.5$	$\Delta 12.9$	$\Delta 33.7$	$\Delta 20.9$
2021年 7～ 9月期	$\Delta 23.5$ ↓	$\Delta 11.6$ ↓	$\Delta 26.2$ ↓	$\Delta 14.1$ ↓	$\Delta 34.3$ ↓	$\Delta 28.7$ ↓
2021年10～12月期	$\Delta 12.4$ ↑	$\Delta 7.5$ ↑	$\Delta 19.8$ ↑	1.3 ↑	$\Delta 16.0$ ↑	$\Delta 15.3$ ↑
2022年 1～ 3月期	$\Delta 23.8$ ↓	$\Delta 13.9$ ↓	$\Delta 33.0$ ↓	$\Delta 14.6$ ↓	$\Delta 35.7$ ↓	$\Delta 25.1$ ↓
2022年 4～ 6月期	$\Delta 17.1$ ↓	$\Delta 14.7$ ↓	$\Delta 14.8$ ↓	$\Delta 15.7$ ↓	$\Delta 25.0$ ↓	$\Delta 17.3$ ↓
2022年 7～ 9月期	$\Delta 16.2$ ↑	$\Delta 20.2$ ↓	$\Delta 21.5$ ↓	$\Delta 11.8$ ↑	$\Delta 11.1$ ↑	$\Delta 14.7$ ↑

#### | 参考 全国の資金繰りDI

資金繰りDI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 7～ 9月期	$\Delta 15.4$ -	$\Delta 7.3$ -	$\Delta 12.8$ -	$\Delta 12.0$ -	$\Delta 22.0$ -	$\Delta 16.1$ -

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

#### ④従業員DI

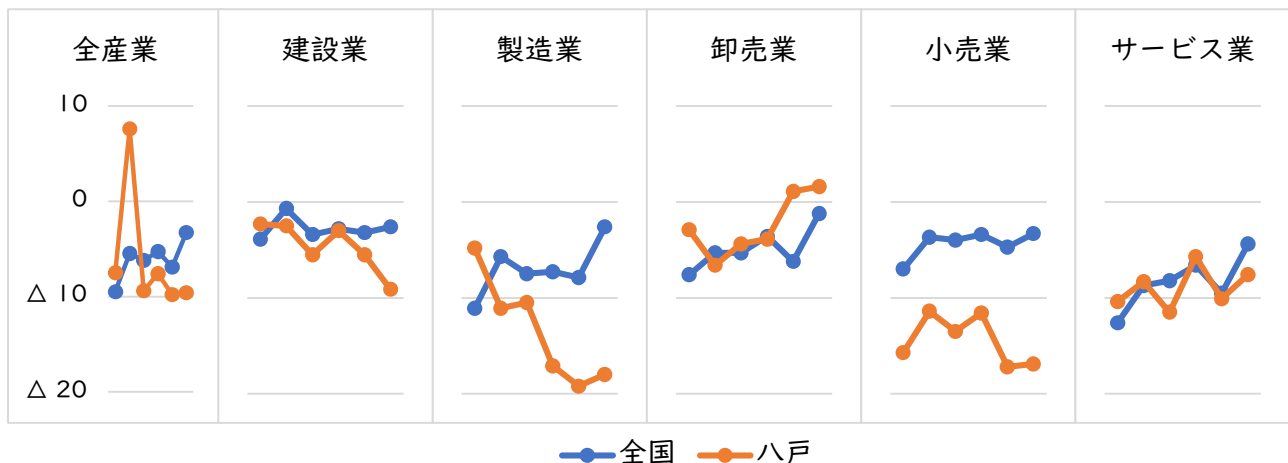
##### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の従業員DIは、前期△9.6から△5.0(前期差4.6ポイント増)と好転した。

産業別に見た場合、建設業は△5.0(前期差4.1ポイント増)、小売業は△5.8(前期差11.1ポイント増)、サービス業は0.0(前期差7.6ポイント増)と好転したものの、製造業は△18.9(前期差0.9ポイント減)、卸売業は0.0(前期差1.6ポイント減)とやや悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業では全国値を上回っているが、建設業、製造業、小売業、サービス業では全国値を下回っている。

(2021年4-6月期～2022年7-9月期)



##### イ)業種別数値表(直近6半期)

従業員DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 4～ 6月期	△ 7.6	△ 2.5	△ 11.1	△ 6.6	△ 11.4	△ 8.3
2021年 7～ 9月期	△ 9.4 ↓	△ 5.5 ↓	△ 10.5 ↑	△ 4.4 ↑	△ 13.5 ↓	△ 11.5 ↓
2021年10～12月期	△ 7.6 ↑	△ 3.0 ↑	△ 17.1 ↓	△ 3.9 ↑	△ 11.6 ↑	△ 5.7 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 9.8 ↓	△ 5.5 ↓	△ 19.2 ↓	1.1 ↑	△ 17.2 ↓	△ 10.1 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 9.6 ↓	△ 9.1 ↓	△ 18.0 ↓	1.6 ↑	△ 16.9 ↓	△ 7.6 ↓
2022年 7～ 9月期	△ 5.0 ↑	△ 5.0 ↑	△ 18.9 ↓	0.0 ↓	△ 5.8 ↑	0.0 ↑

| 参考 全国の従業員DI

従業員DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 7～ 9月期	△ 4.3 -	△ 4.5 -	△ 4.5 -	△ 4.4 -	△ 2.9 -	△ 5.2 -

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

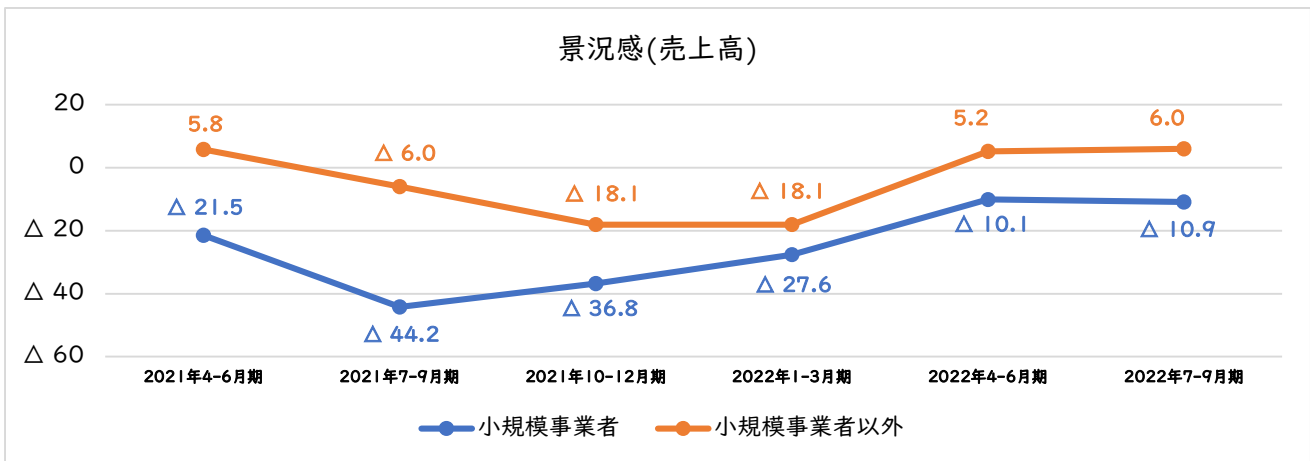
※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

参考資料(集計表)

・前年同期(2021年7月～9月)と比べた今期(2022年7月～9月)の経営環境等の状況

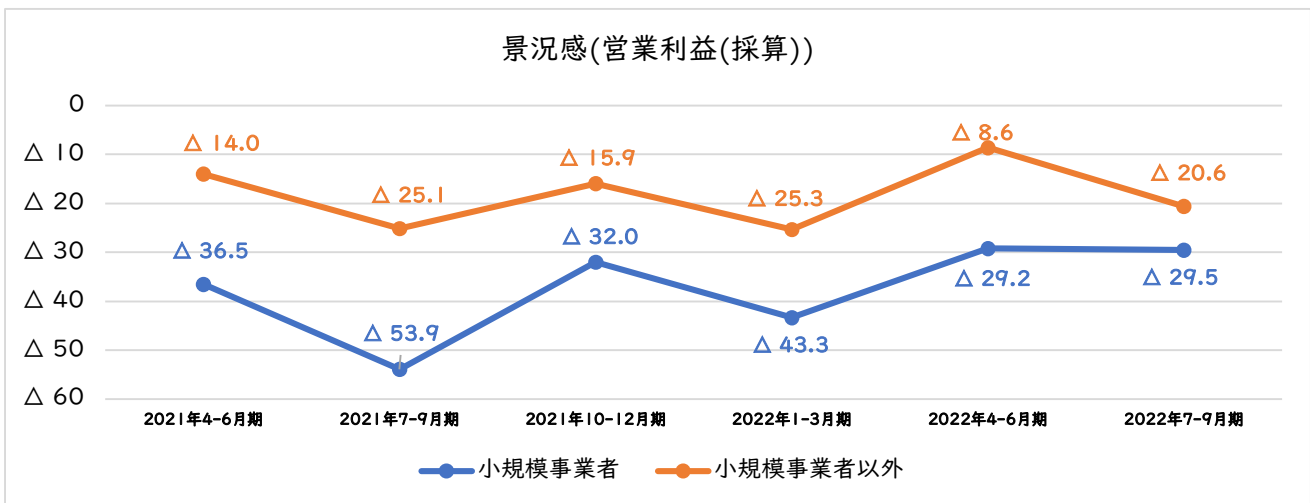
■景況感(売上高)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	189	33.8%	82	28.1%	107	40.1%	31	26.1%	30	31.6%	38	50.0%	23	12.6%	67	34.0%
不変	165	29.5%	96	32.9%	69	25.8%	33	27.7%	18	18.9%	15	19.7%	24	33.3%	75	38.1%
減少	205	36.7%	114	39.0%	91	34.1%	55	46.2%	47	46.0%	23	30.3%	25	34.7%	55	27.9%
D I	△ 2.9		△ 10.9		6.0		△ 20.1		△ 14.4		19.7		△ 22.1		6.1	
合計	559	100.0%	292	100.0%	267	100.0%	119	100.0%	95	100.0%	76	100.0%	72	100.0%	197	100.0%



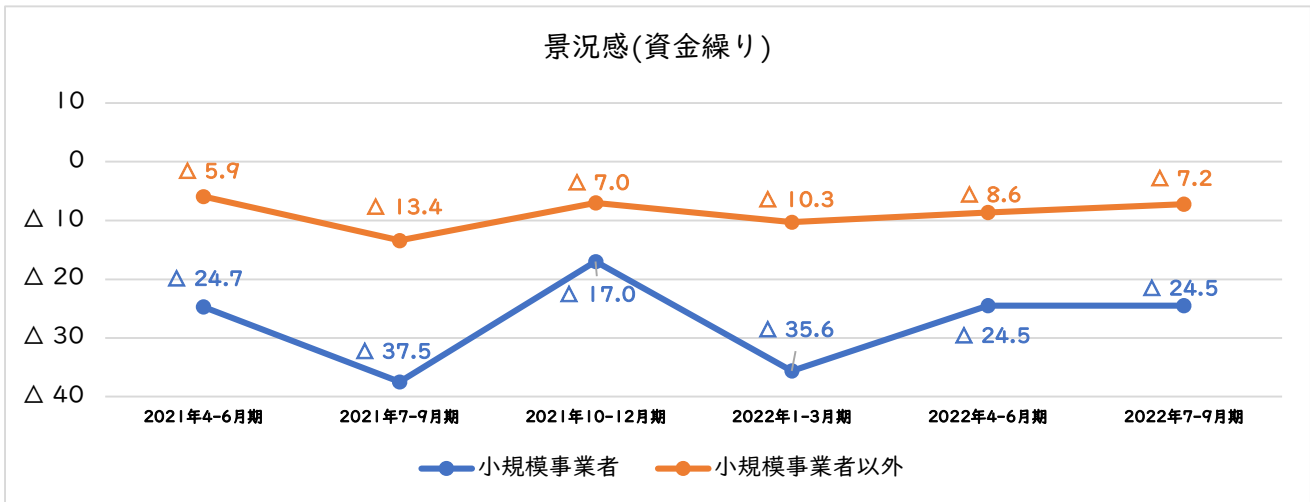
■景況感(営業利益(採算))

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	126	22.5%	57	19.5%	69	25.8%	22	18.5%	21	22.3%	21	27.6%	16	22.2%	46	23.2%
不変	166	29.7%	92	31.5%	74	27.7%	34	43.1%	17	18.1%	17	22.4%	19	26.4%	79	39.9%
減少	267	47.8%	143	49.0%	124	46.4%	63	52.9%	56	59.6%	38	50.0%	37	51.4%	73	36.9%
D I	△ 25.3		△ 29.5		△ 20.6		△ 34.4		△ 37.3		△ 22.4		△ 29.2		△ 13.7	
合計	559	100.0%	292	100.0%	267	100.0%	119	100.0%	94	100.0%	76	100.0%	72	100.0%	198	100.0%



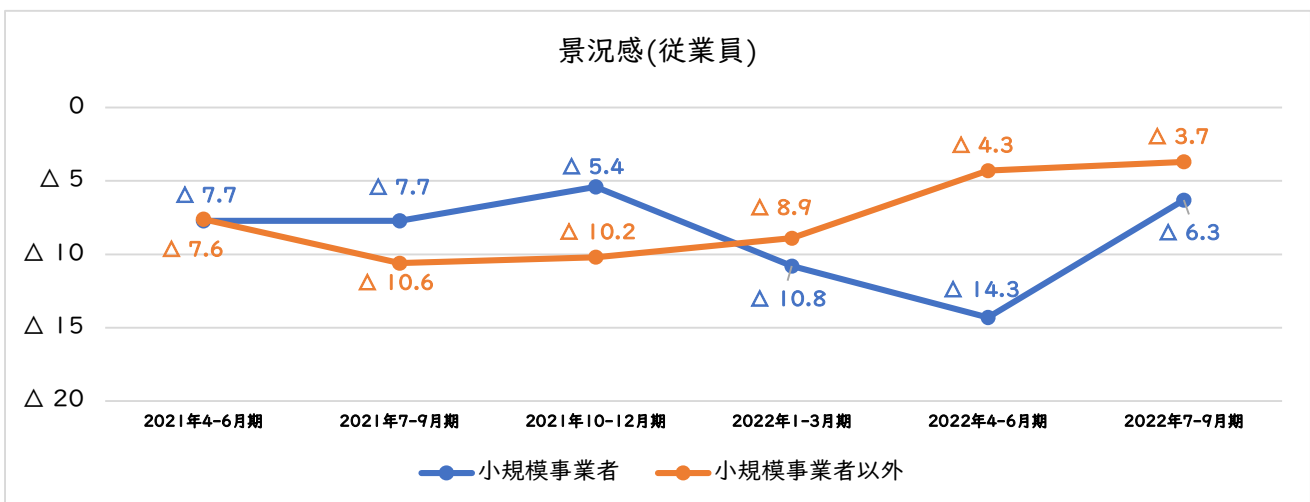
■景況感(資金繰り)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
好転	37	6.6%	15	5.2%	22	8.2%	8	6.7%	6	6.5%	5	6.6%	8	11.1%	10	5.1%
不変	393	70.6%	189	65.2%	204	76.4%	79	66.4%	61	65.6%	57	75.0%	48	66.7%	148	73.3%
悪化	127	22.8%	86	29.7%	41	15.4%	32	26.9%	26	28.0%	14	18.4%	16	22.2%	39	19.8%
D I	△ 16.2		△ 24.5		△ 7.2		△ 20.2		△ 21.5		△ 11.8		△ 11.1		△ 14.7	
合計	557	100.0%	290	100.0%	267	100.0%	119	100.0%	93	100.0%	76	100.0%	72	100.0%	197	100.0%



■景況感(従業員)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	79	14.2%	30	10.3%	49	18.4%	22	18.3%	9	9.5%	11	14.9%	5	7.1%	32	16.2%
不変	371	66.6%	212	73.1%	159	59.6%	70	58.3%	59	62.1%	52	70.3%	56	80.0%	134	73.3%
減少	107	19.2%	48	16.6%	59	22.1%	28	23.3%	27	28.4%	11	14.9%	9	12.9%	32	16.2%
D I	△ 5.0		△ 6.3		△ 3.7		△ 5.0		△ 18.9		0.0		△ 5.8		0.0	
合計	557	100.0%	290	100.0%	267	100.0%	120	100.0%	95	100.0%	74	100.0%	70	100.0%	198	100.0%



・ 今期(2022年7月～9月)と比べた次期(2022年10月～12月)の経営環境等の見通し

■景況感(売上高)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	137	24.5%	64	21.8%	73	27.3%	25	20.8%	33	34.7%	20	26.3%	19	26.8%	40	20.2%
不変	233	41.6%	125	42.7%	108	44.6%	47	44.0%	30	34.6%	30	39.5%	27	38.0%	99	50.0%
減少	190	33.9%	104	35.5%	86	32.2%	48	40.0%	32	33.7%	26	34.2%	25	35.2%	59	29.8%
DI	△ 9.4		△ 13.7		△ 4.9		△ 19.2		1.0		△ 7.9		△ 8.4		△ 9.6	
合計	560	100.0%	293	100.0%	267	100.0%	120	100.0%	95	100.0%	76	100.0%	71	100.0%	198	100.0%

■景況感(営業利益(採算))

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	100	17.9%	39	13.4%	61	22.8%	17	14.2%	24	25.3%	16	21.1%	14	20.0%	29	12.0%
不変	252	45.1%	140	47.9%	112	41.9%	55	44.6%	35	36.8%	30	38.6%	27	38.6%	105	53.0%
減少	207	37.0%	113	38.7%	94	35.2%	48	40.0%	36	37.9%	30	39.5%	29	41.4%	64	32.3%
DI	△ 19.1		△ 25.3		△ 12.4		△ 25.8		△ 12.6		△ 18.4		△ 21.4		△ 20.3	
合計	559	100.0%	292	100.0%	267	100.0%	120	100.0%	95	100.0%	76	100.0%	70	100.0%	198	100.0%