

## 新型コロナウイルス感染症に関する影響調査 結果報告

調査目的： 会員事業所を対象に、新型コロナウイルス感染症に起因する売上等の影響やコロナ収束後の懸念等を調査し、今後の支援ニーズなどを把握するため。

調査対象： 八戸商工会議所会員事業所 3,564件

調査期間： 令和3年10月4日～10月20日

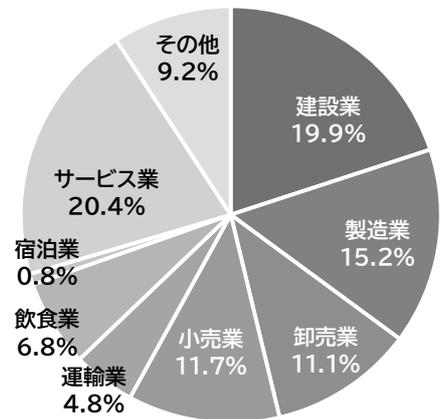
調査方法： 調査票を郵送し、FAX及びインターネットアンケートで回答

備考： 各設問の構成比は無回答数を除いた有効回答数(n)を基に算出。

|        |                              |           |
|--------|------------------------------|-----------|
| 回答事業所数 | 828 件<br>内、インターネット回答 (137) 件 | 回答率 23.2% |
|--------|------------------------------|-----------|

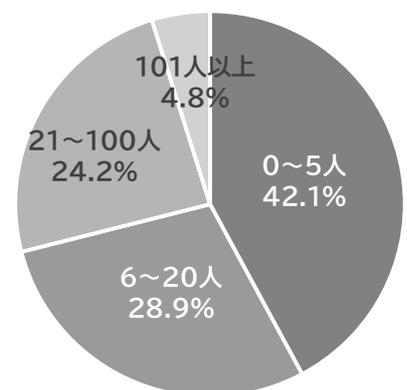
### ■回答事業所業種分類

| 業種    | 回答数 | (内訳)    |          | 回答割合   |
|-------|-----|---------|----------|--------|
|       |     | 小規模事業者  | 小規模事業者以外 |        |
| 建設業   | 165 | ( 52 )  | ( 113 )  | 19.9%  |
| 製造業   | 126 | ( 30 )  | ( 96 )   | 15.2%  |
| 卸売業   | 92  | ( 30 )  | ( 62 )   | 11.1%  |
| 小売業   | 97  | ( 61 )  | ( 36 )   | 11.7%  |
| 運輸業   | 40  | ( 8 )   | ( 32 )   | 4.8%   |
| 飲食業   | 56  | ( 51 )  | ( 5 )    | 6.8%   |
| 宿泊業   | 7   | ( 2 )   | ( 5 )    | 0.8%   |
| サービス業 | 169 | ( 80 )  | ( 89 )   | 20.4%  |
| その他   | 76  | ( 35 )  | ( 41 )   | 9.2%   |
| 合計    | 828 | ( 349 ) | ( 479 )  | 100.0% |



### ■回答事業所従業員数

| 業種    | 0~5人 | 6~20人 | 21~100人 | 101人以上 |
|-------|------|-------|---------|--------|
| 建設業   | 52   | 68    | 41      | 4      |
| 製造業   | 30   | 39    | 44      | 13     |
| 卸売業   | 30   | 36    | 22      | 4      |
| 小売業   | 61   | 17    | 16      | 3      |
| 運輸業   | 8    | 9     | 17      | 6      |
| 飲食業   | 51   | 4     | 1       | 0      |
| 宿泊業   | 2    | 3     | 2       | 0      |
| サービス業 | 80   | 46    | 37      | 6      |
| その他   | 35   | 17    | 20      | 4      |
| 合計    | 349  | 239   | 200     | 40     |

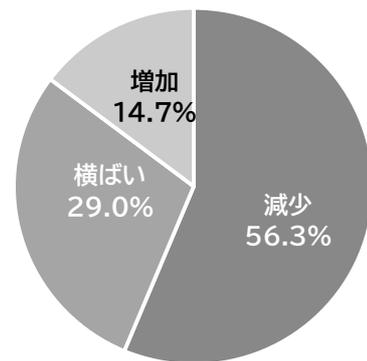


<2021年7~9月の売上について>

■2019年同時期との売上比較

n= 815

| 業種    | 減少          | 横ばい         | 増加          |
|-------|-------------|-------------|-------------|
| 建設業   | 71 (44.1%)  | 58 (36.0%)  | 32 (19.9%)  |
| 製造業   | 78 (61.9%)  | 26 (20.6%)  | 22 (17.5%)  |
| 卸売業   | 53 (57.6%)  | 27 (29.3%)  | 12 (13.0%)  |
| 小売業   | 67 (69.1%)  | 18 (18.6%)  | 12 (12.4%)  |
| 運輸業   | 22 (56.4%)  | 12 (30.8%)  | 5 (12.8%)   |
| 飲食業   | 52 (92.9%)  | 3 (5.4%)    | 1 (1.8%)    |
| 宿泊業   | 5 (71.4%)   | 2 (28.6%)   | 0 (0.0%)    |
| サービス業 | 82 (50.0%)  | 56 (34.1%)  | 26 (15.9%)  |
| その他   | 29 (39.7%)  | 34 (46.6%)  | 10 (13.7%)  |
| 合計    | 459 (56.3%) | 236 (29.0%) | 120 (14.7%) |



■上記で減少と回答した事業所の売上減少率

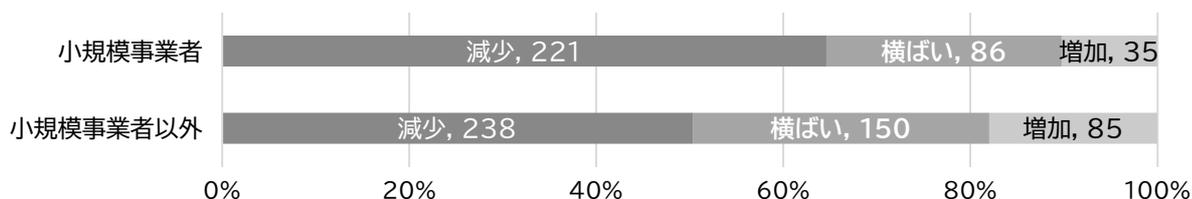
n= 428

|       | 0~10%未満    | 10%~20%    | 20%以上<br>(内.50%以上) |       |
|-------|------------|------------|--------------------|-------|
|       |            |            | 20%以上              | 50%以上 |
| 建設業   | 7 (10.8%)  | 12 (18.5%) | 46 (70.8%)         | 17    |
| 製造業   | 14 (18.9%) | 15 (20.3%) | 45 (60.8%)         | 12    |
| 卸売業   | 6 (11.8%)  | 17 (33.3%) | 28 (54.9%)         | 10    |
| 小売業   | 6 (9.7%)   | 15 (24.2%) | 41 (66.1%)         | 16    |
| 運輸業   | 5 (23.8%)  | 8 (38.1%)  | 8 (38.1%)          | 1     |
| 飲食業   | 0 (0.0%)   | 1 (2.0%)   | 48 (98.0%)         | 31    |
| 宿泊業   | 0 (0.0%)   | 1 (20.0%)  | 4 (80.0%)          | 3     |
| サービス業 | 13 (17.8%) | 15 (20.5%) | 45 (61.6%)         | 18    |
| その他   | 10 (35.7%) | 3 (10.7%)  | 15 (53.6%)         | 4     |
| 合計    | 61 (14.3%) | 87 (20.3%) | 280 (65.4%)        | 112   |

■規模別の売上比較

n= 815

| 規模       | 減少          | 横ばい         | 増加         | 総計  |
|----------|-------------|-------------|------------|-----|
| 小規模事業者   | 221 (64.6%) | 86 (25.1%)  | 35 (10.2%) | 342 |
| 小規模事業者以外 | 238 (50.3%) | 150 (31.7%) | 85 (18.0%) | 473 |



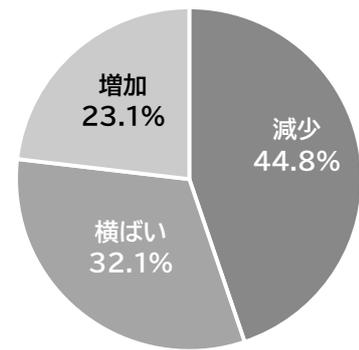
・2021年7~9月と2019年同時期の売上を比較した際、業種別に見ると、その他の業種を除く8業種で「減少」との回答が最も多く、全業種合わせて56.3%となった。(2021年4~6月と2019年同時期は51.7%)そのうち減少率が20%以上と回答した事業所は280社65.4%、前回調査では92社であった減少率50%以上は112であった。  
 ・規模別に見ると、規模を問わず「減少」との回答が最も多く、小規模事業者では64.6%、小規模事業者以外では50.3%であった。

<2021年7～9月の売上について>

■2020年同時期との売上比較

n= 817

| 業種    | 減少          | 横ばい         | 増加          |
|-------|-------------|-------------|-------------|
| 建設業   | 60 (37.0%)  | 58 (35.8%)  | 44 (27.2%)  |
| 製造業   | 55 (43.7%)  | 34 (27.0%)  | 37 (29.4%)  |
| 卸売業   | 42 (45.7%)  | 31 (33.7%)  | 19 (20.7%)  |
| 小売業   | 55 (56.7%)  | 20 (20.6%)  | 22 (22.7%)  |
| 運輸業   | 11 (28.2%)  | 19 (48.7%)  | 9 (23.1%)   |
| 飲食業   | 52 (94.5%)  | 1 (1.8%)    | 2 (3.6%)    |
| 宿泊業   | 3 (42.9%)   | 1 (14.3%)   | 3 (42.9%)   |
| サービス業 | 64 (38.6%)  | 58 (34.9%)  | 44 (26.5%)  |
| その他   | 24 (32.9%)  | 40 (54.8%)  | 9 (12.3%)   |
| 合計    | 366 (44.8%) | 262 (32.1%) | 189 (23.1%) |



■上記で減少と回答した事業所の売上減少率

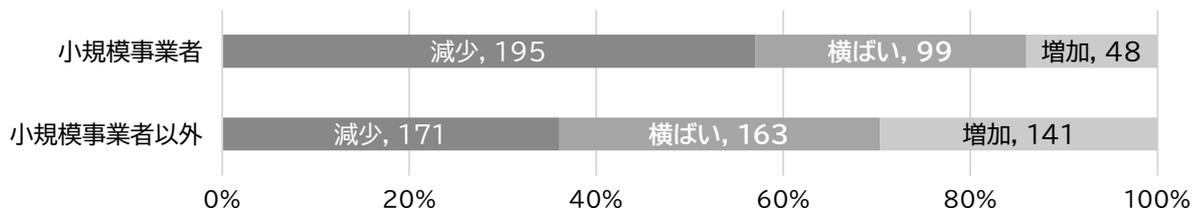
n= 342

|       | 0～10%未満    | 10%～20%    | 20%以上<br>(内.50%以上) |    |
|-------|------------|------------|--------------------|----|
|       |            |            |                    |    |
| 建設業   | 4 (7.4%)   | 9 (16.7%)  | 41 (75.9%)         | 12 |
| 製造業   | 10 (19.6%) | 16 (31.4%) | 25 (49.0%)         | 6  |
| 卸売業   | 9 (23.1%)  | 9 (23.1%)  | 21 (53.8%)         | 6  |
| 小売業   | 16 (30.8%) | 12 (23.1%) | 24 (46.2%)         | 7  |
| 運輸業   | 4 (36.4%)  | 5 (45.5%)  | 2 (18.2%)          | 1  |
| 飲食業   | 2 (4.0%)   | 7 (14.0%)  | 41 (82.0%)         | 16 |
| 宿泊業   | 0 (0.0%)   | 3 (100.0%) | 0 (0.0%)           | 0  |
| サービス業 | 12 (20.7%) | 16 (27.6%) | 30 (51.7%)         | 10 |
| その他   | 9 (37.5%)  | 7 (29.2%)  | 8 (33.3%)          | 1  |
| 合計    | 66 (19.3%) | 84 (24.6%) | 192 (56.1%)        | 59 |

■規模別の売上比較

n= 817

| 規模       | 減少          | 横ばい         | 増加          | 総計  |
|----------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 小規模事業者   | 195 (57.0%) | 99 (28.9%)  | 48 (14.0%)  | 342 |
| 小規模事業者以外 | 171 (36.2%) | 163 (34.5%) | 141 (29.8%) | 475 |



・2021年7～9月と2020年同時期の売上を比較した際、業種別に見ると、運輸業とその他の業種が「横ばい」、宿泊業では「減少」と「増加」が同割合、6業種で「減少」との回答が最も多く、全業種合わせて44.8%であった。(2021年4～6月と2019年同時期は37.4%)そのうち減少率が20%以上と回答した事業所は192社56.1%、前回調査では50社であった減少率50%以上は59社となった。

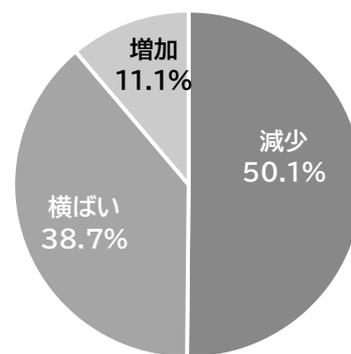
・規模別に見ると、規模を問わず「減少」との回答が最も多かったものの、小規模事業者以外では「横ばい」と拮抗する回答となった。小規模事業者では57.0%が減少したと回答した。

<2021年10~12月の売上(見込)について>

■2019年同時期との売上比較

n= 808

| 業種    | 減少          | 横ばい         | 増加         |
|-------|-------------|-------------|------------|
| 建設業   | 69 (43.4%)  | 69 (43.4%)  | 21 (13.2%) |
| 製造業   | 70 (56.0%)  | 39 (31.2%)  | 16 (12.8%) |
| 卸売業   | 40 (44.0%)  | 42 (46.2%)  | 9 (9.9%)   |
| 小売業   | 52 (54.7%)  | 32 (33.7%)  | 11 (11.6%) |
| 運輸業   | 18 (46.2%)  | 16 (41.0%)  | 5 (12.8%)  |
| 飲食業   | 50 (89.3%)  | 5 (8.9%)    | 1 (1.8%)   |
| 宿泊業   | 5 (71.4%)   | 2 (28.6%)   | 0 (0.0%)   |
| サービス業 | 78 (47.6%)  | 68 (41.5%)  | 18 (11.0%) |
| その他   | 23 (31.9%)  | 40 (55.6%)  | 9 (12.5%)  |
| 合計    | 405 (50.1%) | 313 (38.7%) | 90 (11.1%) |



■上記で減少(見込)と回答した事業所の売上減少率(見込)

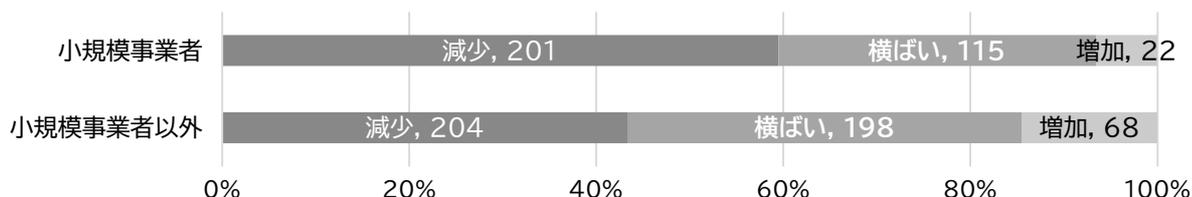
n= 356

|       | 0~10%未満    | 10%~20%    | 20%以上<br>(内.50%以上) |    |
|-------|------------|------------|--------------------|----|
|       |            |            |                    |    |
| 建設業   | 1 (1.7%)   | 13 (22.4%) | 44 (75.9%)         | 15 |
| 製造業   | 8 (13.1%)  | 20 (32.8%) | 33 (54.1%)         | 10 |
| 卸売業   | 3 (8.6%)   | 11 (31.4%) | 21 (60.0%)         | 8  |
| 小売業   | 4 (9.3%)   | 11 (25.6%) | 28 (65.1%)         | 8  |
| 運輸業   | 5 (31.3%)  | 5 (31.3%)  | 6 (37.5%)          | 2  |
| 飲食業   | 0 (0.0%)   | 1 (2.2%)   | 45 (97.8%)         | 28 |
| 宿泊業   | 1 (20.0%)  | 2 (40.0%)  | 2 (40.0%)          | 2  |
| サービス業 | 15 (21.4%) | 14 (20.0%) | 41 (58.6%)         | 18 |
| その他   | 6 (27.3%)  | 6 (27.3%)  | 10 (45.5%)         | 1  |
| 合計    | 43 (12.1%) | 83 (23.3%) | 230 (64.6%)        | 92 |

■規模別の売上比較

n= 808

| 規模       | 減少          | 横ばい         | 増加         | 総計  |
|----------|-------------|-------------|------------|-----|
| 小規模事業者   | 201 (59.5%) | 115 (34.0%) | 22 (6.5%)  | 338 |
| 小規模事業者以外 | 204 (43.1%) | 198 (41.9%) | 68 (14.4%) | 470 |



・2021年10~12月と2019年同時期の売上を比較した際、業種別に見ると、建設業、サービス業、その他の3業種では「横ばい見込」との回答。6業種では「減少見込」との回答が最も多く、全業種合わせて50.1%であった。そのうち減少率が20%以上の見込と回答した事業所は230社64.6%、前回調査では74社であった減少見込率50%以上は92社となった。

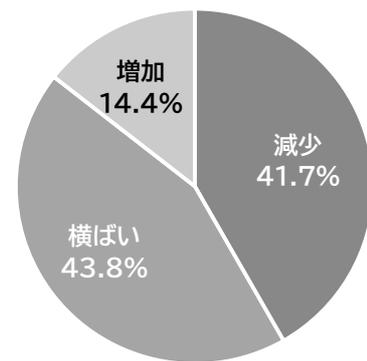
・規模別に見ると、規模を問わず「減少見込」との回答が最も多かったものの、小規模事業者以外では「横ばい見込」と拮抗する回答となった。小規模事業者では59.5%が減少したと回答した。

<2021年10~12月の売上(見込)について>

■2020年同時期との売上比較

n= 812

| 業種    | 減少          | 横ばい         | 増加          |
|-------|-------------|-------------|-------------|
| 建設業   | 61 (37.7%)  | 80 (49.4%)  | 21 (13.0%)  |
| 製造業   | 50 (40.0%)  | 50 (40.0%)  | 25 (20.0%)  |
| 卸売業   | 36 (39.6%)  | 42 (46.2%)  | 13 (14.3%)  |
| 小売業   | 46 (48.4%)  | 37 (38.9%)  | 12 (12.6%)  |
| 運輸業   | 13 (33.3%)  | 18 (46.2%)  | 8 (20.5%)   |
| 飲食業   | 45 (80.4%)  | 9 (16.1%)   | 2 (3.6%)    |
| 宿泊業   | 2 (28.6%)   | 5 (71.4%)   | 0 (0.0%)    |
| サービス業 | 72 (43.4%)  | 71 (42.8%)  | 23 (13.9%)  |
| その他   | 14 (19.7%)  | 44 (62.0%)  | 13 (18.3%)  |
| 合計    | 339 (41.7%) | 356 (43.8%) | 117 (14.4%) |



■上記で減少と回答した事業所の売上減少率

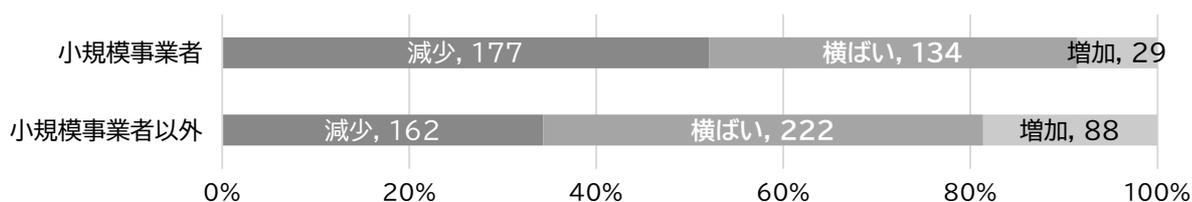
n= 300

|       | 0~10%未満    | 10%~20%    | 20%以上       |    |
|-------|------------|------------|-------------|----|
|       |            |            | (内.50%以上)   |    |
| 建設業   | 2 (3.9%)   | 8 (15.7%)  | 41 (80.4%)  | 17 |
| 製造業   | 10 (23.3%) | 12 (27.9%) | 21 (48.8%)  | 4  |
| 卸売業   | 3 (10.0%)  | 10 (33.3%) | 17 (56.7%)  | 8  |
| 小売業   | 6 (15.0%)  | 15 (37.5%) | 19 (47.5%)  | 8  |
| 運輸業   | 4 (33.3%)  | 6 (50.0%)  | 2 (16.7%)   | 1  |
| 飲食業   | 0 (0.0%)   | 5 (11.9%)  | 37 (88.1%)  | 14 |
| 宿泊業   | 0 (0.0%)   | 1 (50.0%)  | 1 (50.0%)   | 0  |
| サービス業 | 20 (30.3%) | 16 (24.2%) | 30 (45.5%)  | 10 |
| その他   | 5 (35.7%)  | 4 (28.6%)  | 5 (35.7%)   | 1  |
| 合計    | 50 (16.7%) | 77 (25.7%) | 173 (57.7%) | 63 |

■規模別の売上比較

n= 812

| 規模       | 減少          | 横ばい         | 増加         | 総計  |
|----------|-------------|-------------|------------|-----|
| 小規模事業者   | 177 (52.1%) | 134 (39.4%) | 29 (8.5%)  | 340 |
| 小規模事業者以外 | 162 (34.2%) | 222 (46.9%) | 88 (18.6%) | 472 |

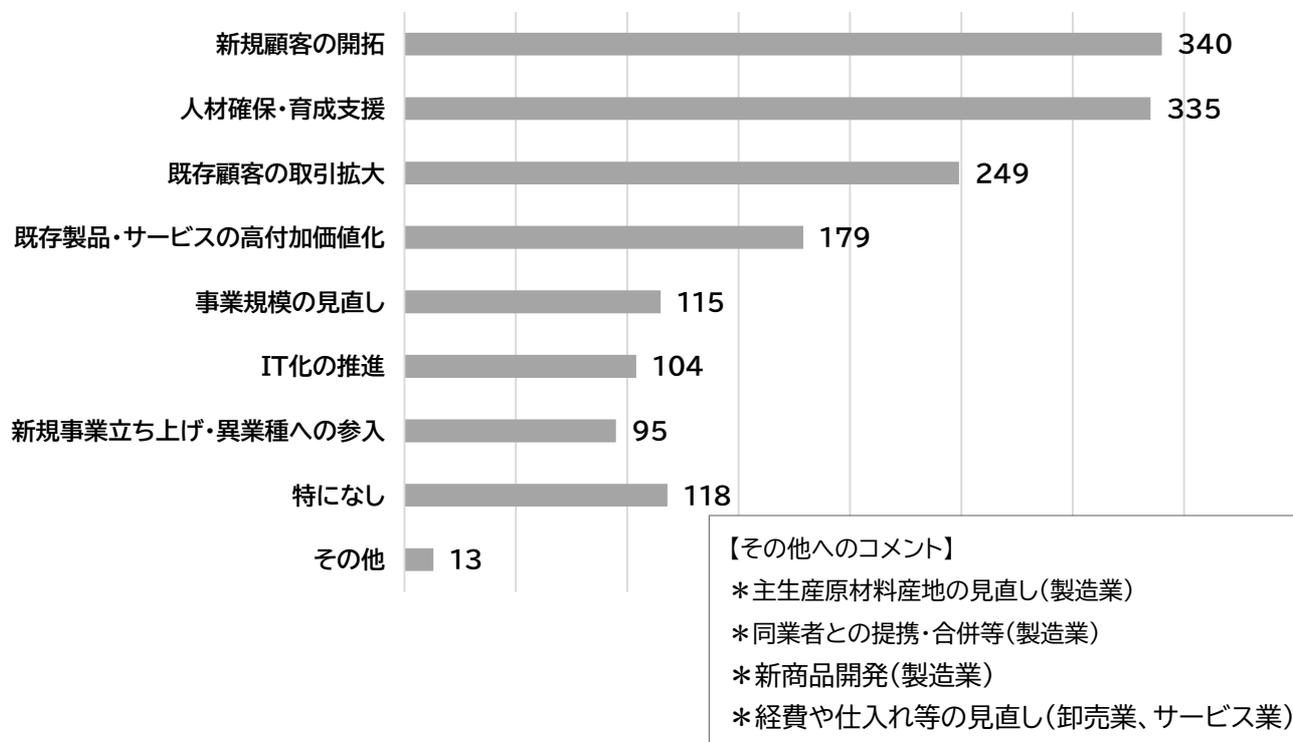


・2021年10~12月と2020年同時期の売上を比較した際、全産業では、「横ばい見込」との回答が43.8%と最も多かった。業種別に見ると、製造業では「減少見込」と「横ばい見込」が同割合であり、建設業、卸売業、運輸業、宿泊業、その他の5業種が「横ばいの見込」との回答が最も多かった。減少率(見込)が20%以上と回答した事業所は173社57.7%、前回調査では41社であった50%以上は63社との回答であった。

・規模別に見ると、小規模事業者では「減少見込」が最も多く52.1%、小規模事業者以外では「横ばい見込」が最も多く46.9%であった。

<アフターコロナを見据え重視すること(複数回答可)>

| 項目               | 回答数   | 回答数(828)に対する割合 |
|------------------|-------|----------------|
| 新規顧客の開拓          | 340   | 41.1%          |
| 人材確保・育成支援        | 335   | 40.5%          |
| 既存顧客の取引拡大        | 249   | 30.1%          |
| 既存製品・サービスの高付加価値化 | 179   | 21.6%          |
| 事業規模の見直し         | 115   | 13.9%          |
| IT化の推進           | 104   | 12.6%          |
| 新規事業立ち上げ・異業種への参入 | 95    | 11.5%          |
| 特になし             | 118   | 14.3%          |
| その他              | 13    | 1.6%           |
| 合計               | 1,548 | -              |



<コロナ禍における影響について感じていること(主なもの)>

- ・ 材料等の仕入価格の上昇に伴う不安
- ・ ウッドショック、半導体不足による影響
- ・ 借入金の返済に対する不安
- ・ 売上の減少がいつまで続くか等先が見通せないことに対する不安
- ・ 従業員やその家族に感染者が出た場合の対応に苦慮
- ・ 支援金や給付金の再交付や要件緩和を望む