

# 八戸商工会議所「新商品テストマーケティング支援事業」実施要項

1. 主 催 八戸商工会議所
2. 趣 旨 新商品開発や既存商品の改良に取り組もうとする当地域の食品製造業者を対象に、首都圏の消費者から商品に対するモニター調査を実施し、事業者の商品開発や販路開拓の取り組みを支援する。  
※調査協力：㈱ドゥ・ハウス（本社／東京）
3. 事業内容 首都圏在住の消費者（30～50代の主婦6名程度）を対象にモニター調査を実施し、商品の食べ心地、使い心地、感想などの生の声を評価として集め、事業者にフィードバックする。概要は以下のとおり。
  - ①消費者に、商品を事前に配送し、自宅で試食・試飲する。
  - ②消費者を一つの会場に集め、他の消費者も交え商品についてディスカッションを行う。ディスカッション結果はレポートにまとめ、参加事業者にフィードバックする。
  - ③ディスカッション時、オンラインで会場とつなぎ、参加事業者は直接消費者から生の声を聞くことができる上、質疑応答することも可能。
4. 対象商品 加工食品・菓子・飲料（アルコール含む）等  
※新商品もしくは既存商品の改良でも販売前のものであれば可  
※冷蔵品、冷凍品も可
5. 募集商品数 1社1商品（最大4社募集）  
※応募が多数の場合は、小規模事業者を優先させていただき、商品情報をもとに事務局にて、商品の選定を行います。
6. 参加費 1商品10,000円（税込）  
※商品サンプル代、商品送付料は、参加者のご負担となります。  
※消費者ニーズを収集し、商品開発に取り組む八戸市内の中小企業者に対し、テストマーケティングに係る費用の一部を当所が負担します。

## 7. スケジュール

日程	内容	備考
9月5日	商工ニュース記事掲載にて参加者募集	
10月2日（金）	申込〆切	
10月23日（金）必着	商品配送（㈱ドゥ・ハウスへ）	各事業所より配送
10月26日頃	商品配送（各主婦へ）	㈱ドゥ・ハウスが配送
10月26日～11月8日	モニターが自宅で試食・試飲	
11月10日（火）	ディスカッション	
12月中旬	調査結果フィードバック	

【お問合せ先】 八戸商工会議所経営支援1課（担当：小野）

TEL：0178-43-5111 FAX：0178-46-2810 E-mail：ono\_takamasa@8cci.or.jp