

八戸商工会議所 経営発達支援計画 令和5年度事業評価書

令和5年度の当所の経営発達支援計画に関連する各事業の評価のため、事業評価委員会を開催いたしました。この評価を基に、次年度以降の事業内容の見直し等を検討してまいります。

1. 日時 令和6年9月2日（月）11：00～12：00
2. 場所 八戸商工会議所2階応接室
3. 出席者 [委員長] 八戸商工会議所／専務理事 向井俊晴
[委員] 八戸市商工労働まちづくり部／商工課長 市川国昭 氏（八戸市）
佑貫堂コンサルティング株式会社／
代表取締役社長 藤澤哲平 氏（中小企業診断士）
税理士法人恒輝八戸経営会計事務所／代表社員 西川弥生 氏（税理士）
株式会社日本政策金融公庫八戸支店／支店長 加藤慶文 氏（金融機関）
八戸商工会議所／中小企業相談所長 北山和久（法定経営指導員）
[事務局] 八戸商工会議所／経営支援1課課長補佐 山崎美保

4. 事業評価

事務局より事業報告後、外部委員4名が評価。下表は、各評価を行った人数を示す。

事業項目	評価			
	A	B	C	D
3-1 地域の経済動向調査に関すること	4			
3-2 需要動向調査に関すること	1	3		
4 経営状況の分析に関すること	1	3		
5 事業計画策定支援に関すること	2	2		
6 事業計画策定後の実施支援に関すること	2	2		
7 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	3	1		
8 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	2	2		
9 経営指導員等の資質向上等に関すること	2	1	1	

評価基準は、以下のとおり。

A ⇒ 十分達成している

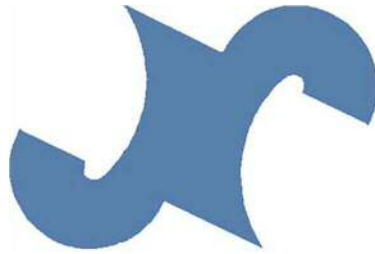
B ⇒ 概ね達成している

C ⇒ どちらかという達成していない

D ⇒ 未達成

各委員の意見、コメント等

- ・創業後の黒字化率の低さを踏まえ、創業後の事業者に対し、重点的かつ手厚い支援を実施する必要がある。
- ・創業支援先の業種割合など、口頭だけでなく資料にも明記することで、情報共有の精度を高めるべきである。
- ・商談会における新規顧客との成約件数が目標を大幅に上回っている。積極的に支援を行うことで、更なる成果が期待できる。
- ・物価高騰、人手不足、事業承継など、事業者に影響を与える経済動向調査を実施し、支援策に役立てるべきである。
- ・今後も人的余裕がない小規模事業者（記帳指導先など）への支援を積極的に行ってほしい。



八戸商工会議所 経営発達支援計画

令和5年度事業報告

3-1 地域の経済動向

事業者の景況を把握し、地域内の経営環境の変化を会員事業所に広く周知するとともに、支援事業の検討に活用

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
① 地域内事業者の景況感を把握する アンケート調査及び分析結果の公表回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	4回	4回	4回		
	達成率	200%	200%	200%		

- ・経済動向調査は、「八戸商工会議所会員 100 事業所」を対象に「4 半期ごと」に実施。
- ・新型コロナウイルスの影響のほか、原油等価格高騰など時宜に合わせた調査項目とし、行政への情報提供や当所事業の参考とした。
- ・調査結果は、当所 WEB サイトに概要版を掲載、公表した。

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
②地元金融機関による経済概況調査の 分析結果の公表回数	目標	6回	6回	6回	6回	6回
	実績	10回	11回	12回		
	達成率	167%	183%	200%		

- ・当所 Web サイトにて、青い森信用金庫発行の経済概況調査「しんきんりポート概要版」を公開。また、Web サイトへのアクセスを促進するため、会報誌「はちのへ商工ニュース」に誘導用二次元コード等を掲載、周知した。



▲当所 Web サイト

はちのへ商工ニュース▶



3-2. 需要動向調査に関すること

売れる商品作りや消費者目線の商品開発、ブラッシュアップに資する調査事業

① 店頭での商品調査		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
調査対象事業者数 (Web アンケート)	目標	2社	2社	3社	4社	5社
	実績	12社	3社	3社		
	達成率	600%	150%	100%		

・Webアンケートサービス

- 令和5年10月 会報誌にて募集
- 11~12月 事業者ヒアリング
アンケート項目の検討
名刺サイズアンケートカードの作成
アンケートカードを事業者へ配付
- 1月 事業者から来店者へカードの配付を開始
来店者はアンケートをWebにて回答
- 2月 回答の集計
個別報告書の作成
事業者へ調査結果をフィードバック



[支援事業者 3者]

- うどん店 61件 (目標 30件/達成率 203%)
- フレンチレストラン 19件 (目標 30件/達成率 63%)
- カフェ 26件 (目標 30件/達成率 86%)



▲募集チラシ

◀アンケートカード

②女性目線によるテストマーケティング

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
調査対象事業者数	目標	2社	2社	2社	2社	2社
	実績	4社	3社	2社		
	達成率	200%	150%	100%		

・商品開発中の事業者向け

自社で開発中または改良を希望する商品に対し、女性会の会員による試食会を実施し、アンケート結果をまとめ、事業者へのフィードバックする事業。

- 令和5年10月 会報誌にて募集 (参加2社)
- 11~12月 事業者ヒアリング、アンケート項目の検討、調査票完成
- 令和6年1月23日 試食会
- 2月 アンケート集計、調査票分析、個別報告書作成
事業者への結果フィードバック



▲試食会の模様

◀募集チラシ



▶調査報告書

4. 経営状況の分析に関すること

経営分析件数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	90件	100件	110件	120件	130件
実績	64件	113件	124件		
達成率	71%	113%	113%		

5. 事業計画策定支援に関すること

① 補助金申請や資金調達支援等を通じた事業計画の策定を支援

	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	90件	90件	90件	90件	90件
実績	68件	98件	96件		
達成率	76%	108%	107%		

* 8月8日 経営計画書作成セミナー 受講者 18名

* 2月19日【お金・ヒト・ビジョン】3つの視点で学ぶ！経営問題解決セミナー 受講者 19名

* 持続化補助金 34件（採択 18件）、事業再構築補助金 2件（採択 2件）

ものづくり補助金 1件（採択 1件）、経営革新計画 1件、マル経融資 22件、記帳指導等

② 創業計画策定（はちのへ創業・事業承継サポートセンター）

	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	30件	30件	30件	30件	30件
実績	33件	39件	57件		
達成率	110%	130%	190%		

* 10月26日（木）セミナー「効果的な広告活用術 応用編」 受講者 10名

* 2月4日～3月10日 全4回、創業スクール 受講者 7名

6. 事業計画策定後の実施支援に関すること

① 事業計画のフォローアップ

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
フォローアップ対象事業者数	目標	90社	90社	90社	90社	90社
	実績	145社	129社	168社		
	達成率	161%	143%	187%		
延回数	目標	360回	360回	360回	360回	360回
	実績	469回	361回	387回		
	達成率	130%	100%	108%		
売上増加事業者数	目標	23社	23社	23社	23社	23社
	実績	19社	27社	37社		
	達成率	83%	117%	161%		
経常利益増加事業者数	目標	23社	23社	23社	23社	23社
	実績	16社	22社	34社		
	達成率	70%	95%	148%		

②創業計画のフォローアップ

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
フォローアップ対象事業者数	目標	30社	30社	30社	30社	30社
	実績	70社	76社	78社		
	達成率	233%	253%	260%		
頻度（延回数）	目標	120回	120回	120回	120回	120回
	実績	166回	165回	233回		
	達成率	138%	138%	194%		
1年後の経常利益黒字事業者数	目標	3社	3社	3社	3社	3社
	実績	4社	1社	2社		
	達成率	133%	33%	66%		

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

事業者が単独で実現するのが困難な販路の拡大を促進するため、効果の高い商談会などの参加により、売上の増加や新規顧客の獲得など、具体的な成果に向けた支援を行う。

①展示会・個別相談会等

支援事業者数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	3社	3社	3社	3社	3社
実績	12社	22社	34社		
達成率	400%	733%	1,133%		

新規顧客との成約件数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	1件	1件	1件	1件	1件
実績	2件	2件	10件		
達成率	200%	200%	1,000%		

・2/21～22 県外バイヤーとの個別商談会の実施（10社参加、成約1社）



▲会場のYSアリーナ八戸
個別商談会のようす▶



- ・2/6～8 共同展示商談会「feel NIPPON2024 春（東京ビッグサイト）」への出展（2社、成約9件）



▲（株）味の海翁堂
（株）カネク醸造▶

- ・各種商談会の周知（13回、22社出展） *上表に成約件数は、含めず。

② EC販売支援

実施事業者数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	2社	2社	2社	3社	3社
実績	3社	1社	8社		
達成率	150%	50%	400%		

- ・バイヤー向け企業情報WEBサイト「はちのへ特産品カタログ」を令和5年5月閉鎖。掲載37社の移行先として、令和4年9月に日本全国の約560団体以上の商工会議所・商工会（登録団体）が会員事業所の経営支援を目的に共同で運営する「ザ・ビジネスモール」に新たに団体登録。令和5年度より、本格的に登録推奨を行った。
- ・コロナ禍が明け、飲食店やエステサロンの販売促進に繋げることを目的に、SNSの効果的な配信や動画制作について専門家を派遣し指導を行った。

[その他]

- ・令和5年3月よりスタートした「はちのへ活性化プロジェクト」は、取引拡大委員会、観光委員会に(一財)VISITはちのへも参画しており、インバウンドやDX対応セミナーやイベントなど連携して事業を進めている。

8. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

「経営発達支援計画 事業評価委員会」による検討、考察を受け、成果向上のための事業見直し等に活用する。

- ・事業評価委員会を年1回開催。
- ・委員会終了後、評価結果を当所WEB上にて公表。

9. 経営指導員等の資質向上等に関すること

- ・ 中小企業大 大学校支援機関向け研修
 税務・財務診断（6/5～30） 1名
 経営診断基礎（9/11～10/6） 1名
 伴走型支援のための基礎講座（8/28～30） 1名
- ・ 経営指導員等研修会（6/19～20、11/1～2） 14名
- ・ 補助員研修（11/28～29） 3名
- ・ DX支援スキルアップセミナー（県主催） 11名
- ・ 事業承継支援力向上セミナー 11名
- ・ IM養成研修 1名

