

# 経済動向調査報告書 下期調査

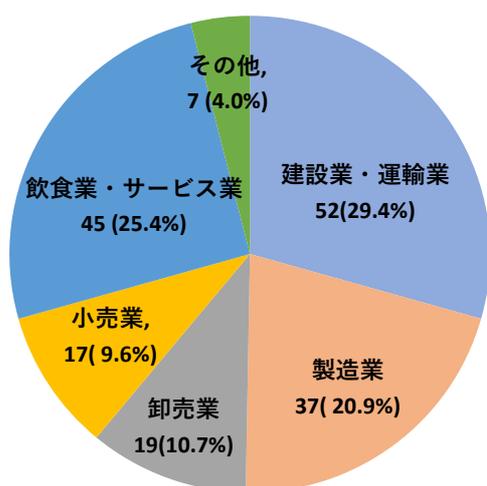
## 調査概要

### ◆「経済動向調査アンケート」概要

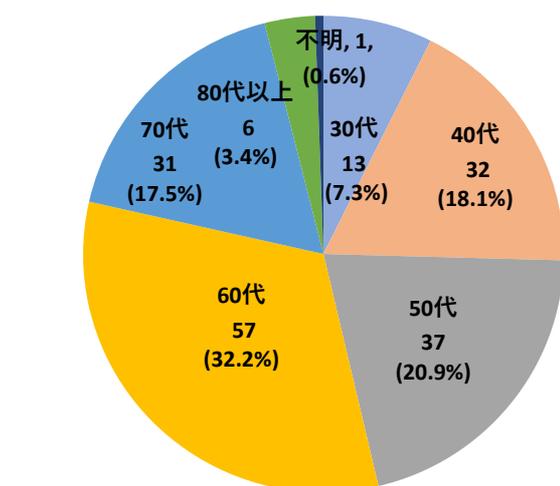
調査時期	令和 2(2020)年 1 月 31 日～2 月 14 日
調査対象	578 社
調査方法	FAX による回答
回答数・回収率	177 社(30.6%)

### ◆回答者の属性

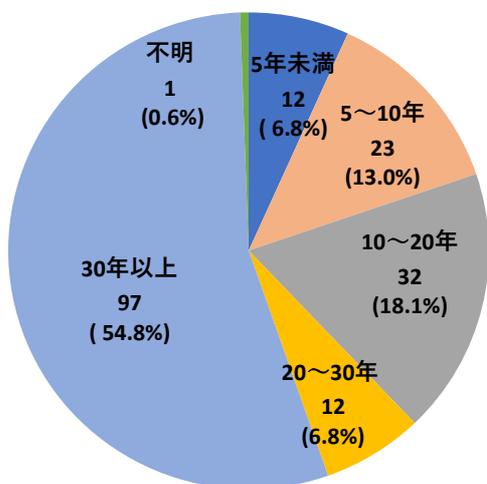
業種



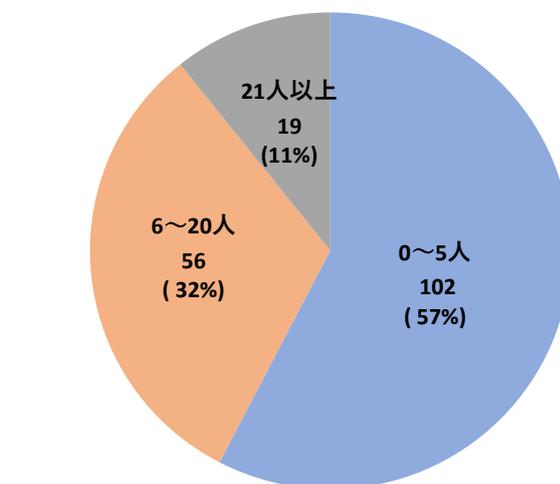
代表者の年齢



業歴



従業員数



## 1.【経営状況について】景況感の全国比較

### ①売上高DI

#### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の売上高DIは、前期 2.0 から 2.2(前期差 0.2 ポイント増)と 3 期連続で増加。

産業別にみると、建設業・運輸業は 17.3(前期差 3.5 ポイント増)、と 3 期連続増加。小売業は 5.9(前期差 10.4 ポイント増)と好転。一方で、製造業は△13.5(前期差 4.0 ポイント減)、卸売業は△36.8(前期差 13.3 ポイント減)、飲食業・サービス業は 0.0(前期差 8.3 ポイント減)と悪化。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業では全国値を下回っているが、建設業・運輸業、製造業、小売業、飲食業・サービス業では全国値を上回っている。

#### イ)業種別数値表(直近6半期)

売上高DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2017年1～6期	9.1	-	26.1	-	△ 13.2	-	△ 3.8	-	2.3	-	17.6	-
2017年7～12期	5.7	↓	9.5	↓	4.0	↑	15.4	↑	△ 4.2	↓	4.3	↓
2018年1～6期	△ 6.5	↓	△ 5.3	↓	△ 27.3	↓	12.5	↓	△ 11.8	↓	△ 1.9	↓
2018年7～12期	△ 4.3	↑	10.4	↑	△ 14.7	↑	△ 23.5	↓	4.8	↑	△ 7.0	↓
2019年1～6期	2.0	↑	13.8	↑	△ 9.5	↑	△ 23.5	→	△ 4.5	↓	8.3	↑
2019年7～12期	2.2	↑	17.3	↑	△ 13.5	↓	△ 36.8	↓	5.9	↑	0.0	↓

参考 全国の売上高DI

売上高DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2019年10～12月期	△ 26.1	-	△ 5.9	-	△ 26.9	-	△ 32.1	-	△ 41.2	-	△ 20.9	-

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値は「サービス業」分類の値を使用している。

#### ウ)来期上期の予測

売上高DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2020年1～6月期	△ 2.8	-	△ 11.5	-	△ 8.1	-	△ 5.3	-	5.9	-	△ 2.2	-

### ②営業利益(採算)DI

#### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の営業利益(採算)DIは、前期△7.0 から△3.4(前期差 3.6 ポイント増)と 3 期連続で増加。

産業別にみると、製造業は△10.8(前期差 13.0 ポイント増)と 2 期連続の増加。小売業は 5.9(前期差 15.0 ポイント増)と好転。一方で、卸売業は△47.4(前期差 6.2 ポイント減)と 3 期連続で減少、建設業・運輸業は 2.0(前期差 6.6 ポイント減)と 2 期連続で減少。飲食業・サービス業は△2.2(前期差 2.2 ポイント減)と悪化している。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業では全国値を下回っているが、建設業・運輸業、製造業、小売業、飲食業・サービス業では全国値を上回っている。

## イ)業種別

営業利益（採算）DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2017年1～6期	2.1	-	14.5	-	2.6	-	△ 8.0	-	△ 9.3	-	1.5	-
2017年7～12期	△ 5.8	↓	0.0	↓	△ 8.0	↓	23.1	↑	△ 13.6	↓	△ 16.7	↓
2018年1～6期	△ 12.0	↓	△ 13.2	↓	△ 27.3	↓	△ 6.3	↓	△ 20.6	↓	0.0	↑
2018年7～12期	△ 10.0	↑	12.8	↑	△ 29.4	↓	△ 23.5	↓	△ 5.0	↑	△ 11.1	↓
2019年1～6期	△ 7.0	↑	8.6	↓	△ 23.8	↑	△ 41.2	↓	△ 9.1	↓	0.0	↑
2019年7～12期	△ 3.4	↑	2.0	↓	△ 10.8	↑	△ 47.4	↓	5.9	↑	△ 2.2	↓

参考 全国の営業利益DI

営業利益（採算）DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2019年10～12月期	△ 26.2	-	△ 11.2	-	△ 26.8	-	△ 27.5	-	△ 36.4	-	△ 23.8	-

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値は「サービス業」分類の値を使用している。

## ウ)来期上期の予測

営業利益（採算）DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2020年1～6月期	△ 4.5	-	△ 17.3	-	0.0	-	△ 21.1	-	12.5	-	0.0	-

## ③資金繰りDI

### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の資金繰りDIは、前期△2.5から△9.6(前期差 7.1 ポイント減)と悪化した。

産業別にみると、建設業・運輸業は 7.7(前期差 0.8 ポイント増)と 3 期連続増加、飲食業・サービス業は 0.0(前期差 1.7 ポイント増)と 2 期連続増加した。一方で、卸売業は△47.4(前期差 18.0 ポイント減)と 2 期連続で減少。製造業は△21.6(前期差 19.2 ポイント減)、小売業は△35.3(前期差 26.2 ポイント減)と悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、製造業、卸売業、小売業、では全国値を下回っているが、建設業・運輸業、飲食業・サービス業では全国値を上回っている。

## イ)業種別

資金繰りDI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2017年1～6期	△ 4.7	-	0.0	-	△ 18.9	-	△ 20.8	-	△ 9.3	-	10.6	-
2017年7～12期	△ 5.8	↓	△ 14.6	↓	4.0	↑	23.1	↑	△ 22.7	↓	0.0	↓
2018年1～6期	△ 8.9	↓	△ 15.8	↓	△ 18.2	↓	△ 6.3	↓	△ 20.6	↑	3.7	↑
2018年7～12期	△ 6.2	↑	6.4	↑	△ 20.6	↓	0.0	↑	△ 26.3	↓	△ 1.9	↓
2019年1～6期	△ 2.5	↑	6.9	↑	△ 2.4	↑	△ 29.4	↓	△ 9.1	↑	△ 1.7	↑
2019年7～12期	△ 9.6	↓	7.7	↑	△ 21.6	↓	△ 47.4	↓	△ 35.3	↓	0.0	↑

参考 全国の資金繰りDI

資金繰りDI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2019年10～12月期	△ 15.2	-	△ 2.2	-	△ 15.4	-	△ 12.9	-	△ 24.1	-	△ 14.1	-

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値は「サービス業」分類の値を使用している。

#### ④従業員DI

##### ア)業種別の推移・全国比較

全産業の従業員DIは、前期 0.5 から△4.5(前期差 5.0 ポイント減)と悪化した。

産業別にみると、製造業は2.7(前期差 7.5 ポイント増)と好転。一方で、小売業は△17.6(前期差 8.5 ポイント減)と2期連続で減少。建設業・運輸業は△5.7(前期差 21.2 ポイント減)、卸売業は△10.5(前期差 16.4 ポイント減)、飲食業・サービス業は△11.1(前期差 2.8 ポイント減)と悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、製造業では全国値を上回っているが、建設業・運輸業、卸売業、小売業、飲食業・サービス業の全てで全国値を下回っている。

##### イ)業種別

従業員DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2017年1～6期	3.2	-	14.5	-	2.6	-	4.2	-	△ 14.0	-	0.0	-
2017年7～12期	2.6	↓	0.0	↓	△ 12.0	↓	7.7	↑	△ 4.5	↑	14.9	↑
2018年1～6期	3.0	↑	5.3	↑	△ 18.2	↓	18.8	↑	△ 2.9	↑	5.8	↓
2018年7～12期	△ 2.3	↓	0.0	↓	0.0	↑	5.9	↓	0.0	↑	△ 9.8	↓
2019年1～6期	0.5	↑	15.5	↑	△ 4.8	↓	5.9	→	△ 9.1	↓	△ 8.3	↑
2019年7～12期	△ 4.5	↓	△ 5.7	↓	2.7	↑	△ 10.5	↓	△ 17.6	↓	△ 11.1	↓

↓ 参考 全国の従業員DI

従業員DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食業・サービス業	
2019年10～12月期	△ 4.1	-	△ 2.3	-	△ 2.6	-	△ 3.4	-	△ 5.3	-	△ 5.3	-

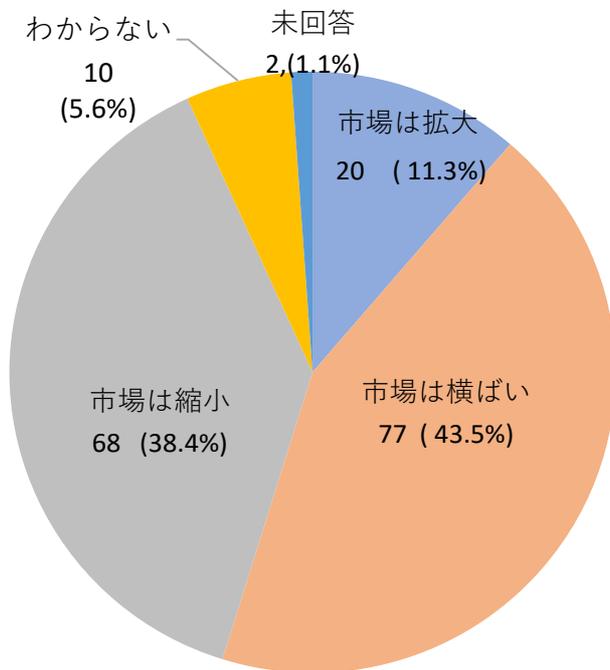
※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値は「サービス業」分類の値を使用している。

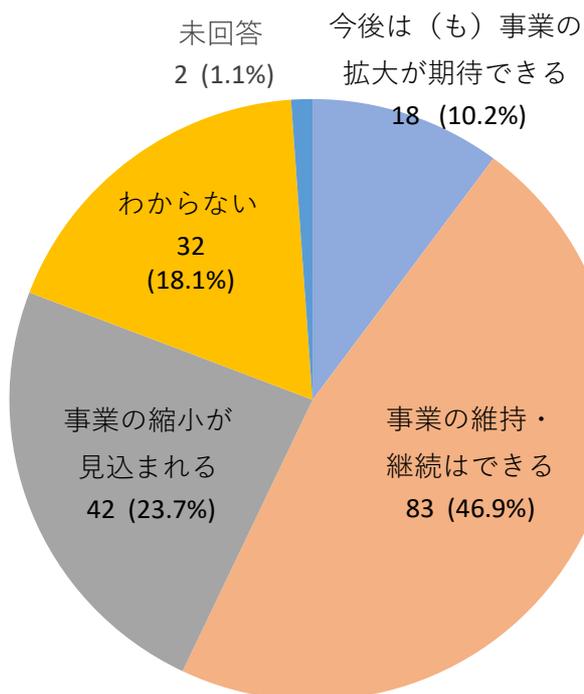
## 2. 特別調査

### I. 事業の将来性について

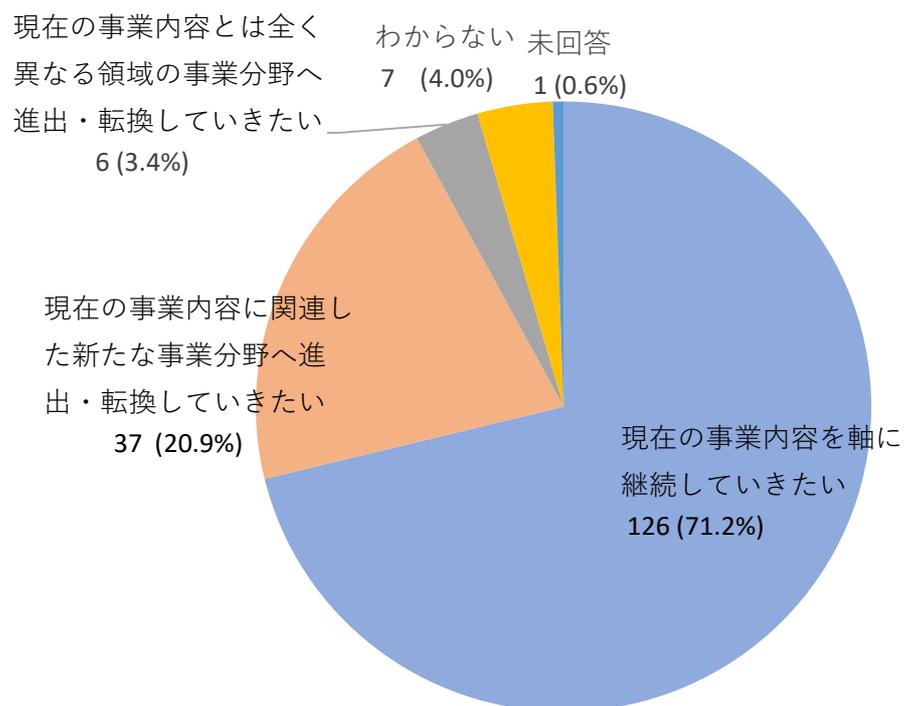
(1). 主要事業の現在の市場規模について、該当する番号を1つ選んでください



(2). 主要事業の将来性(5～10年)について、該当する番号を1つ選んでください

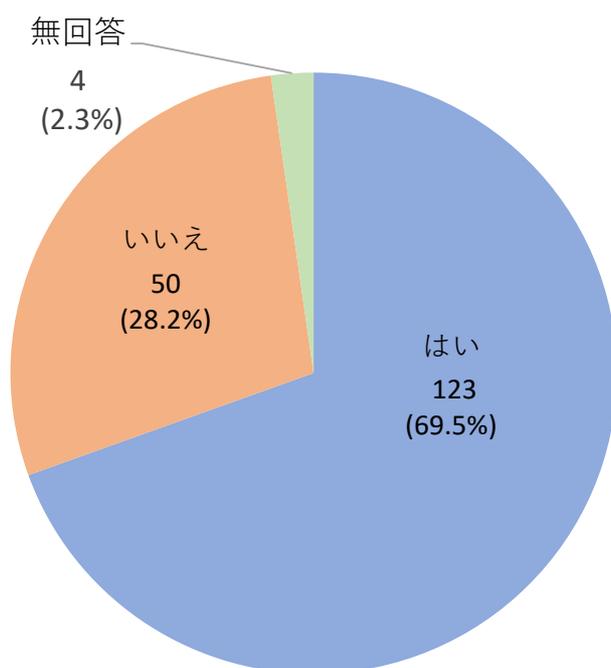


(3). 今後の事業展開について、該当する番号を1つ選んでください

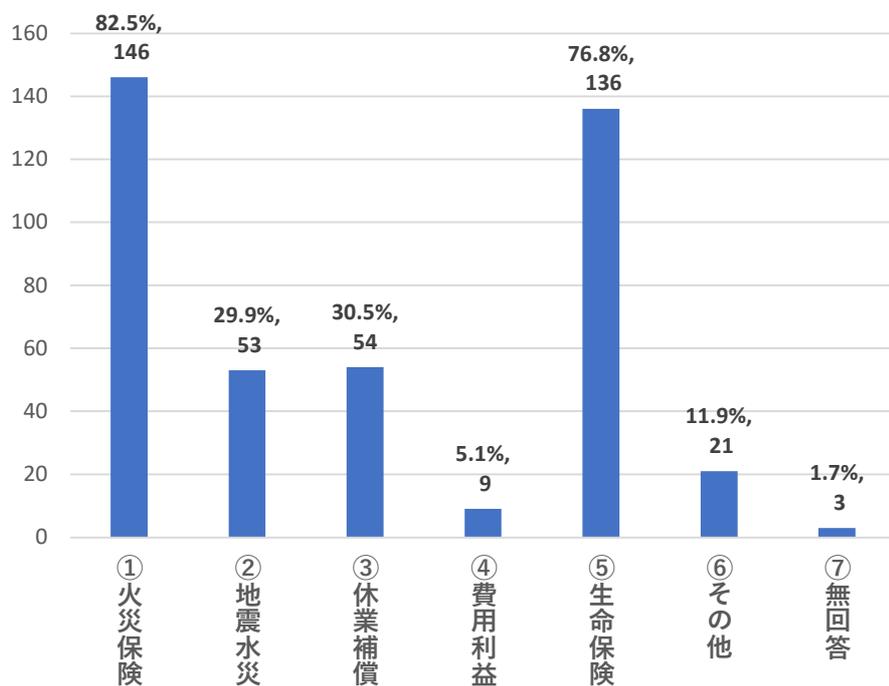


## II. 防災・減災

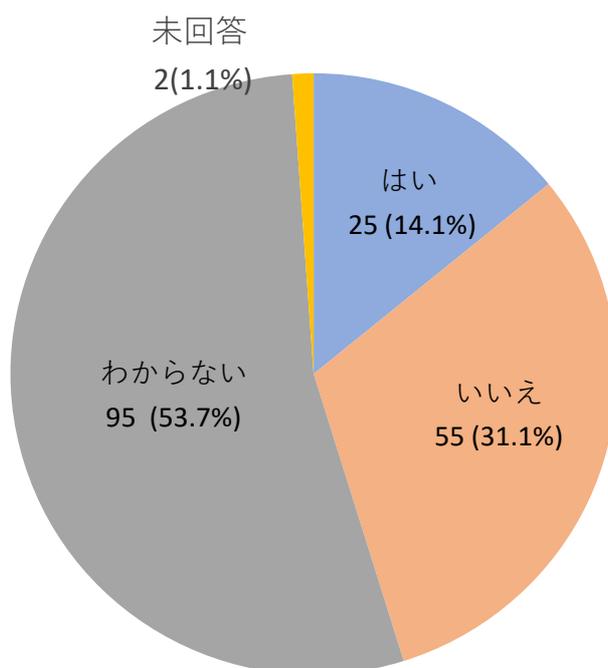
(1). 地域のハザードマップを見たことがありますか？



(2). 加入している保険を教えてください(複数回答可)

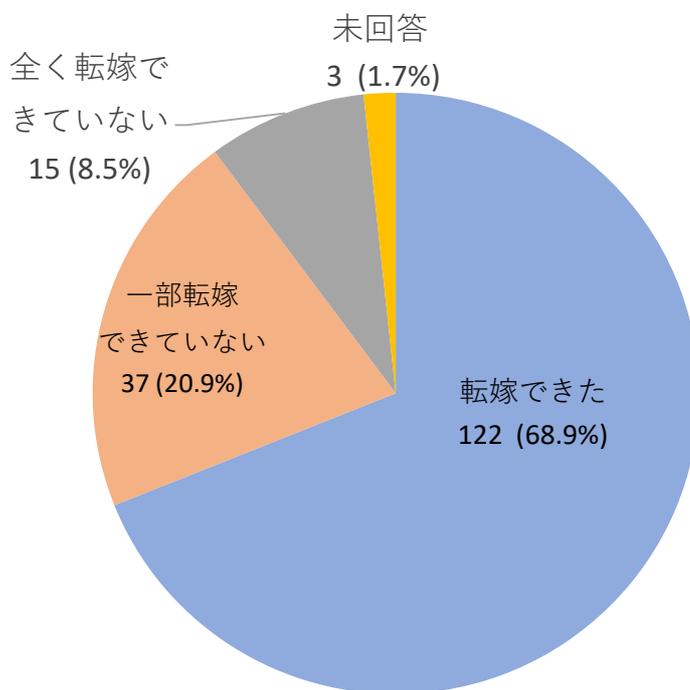


(3). 災害時の備えとして、低利融資や補助金の優遇、または保険料の割引等の支援が受けられる計画書の作成をしてみたいですか？



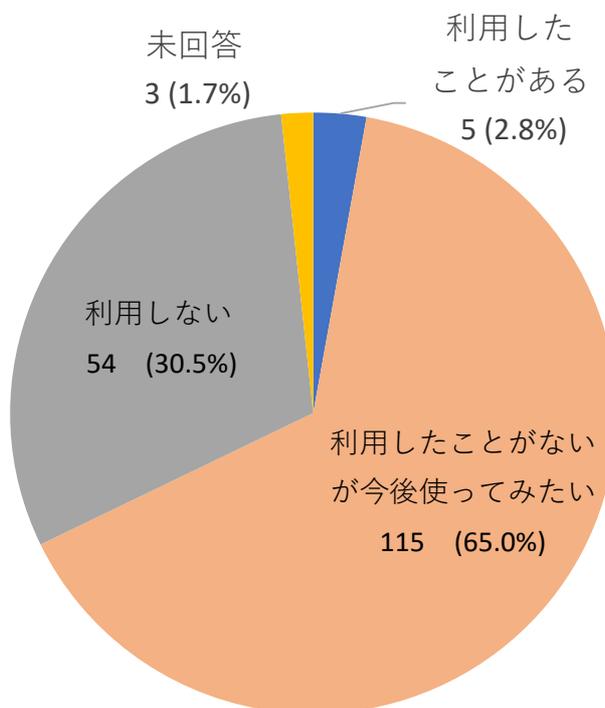
### Ⅲ. 消費税率 10%引き上げ後(2019.10～)の価格転嫁

消費税率引き上げ分の価格転嫁の状況はいかがですか？



### Ⅳ. 当所の WEB セミナーの利用

当所では、人手不足、人材育成対策として、様々な経営課題に役立つ動画を WEB から無料視聴できるサービスを平成 30 年 11 月から提供しています。利用したことがありますか？



## 参考資料(集計表)

### 【経営状況について】

・前年下期(2018年7月～12月期)と比較した今期下期(2019年7月～12月期)の経営状況

景況感 (売上高)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	25	14.1%	20	14.3%	5	13.5%	10	19.2%	6	16.2%	1	5.3%	0	0.0%	6	13.3%
やや増加	40	22.6%	33	23.6%	7	18.9%	11	21.2%	6	16.2%	3	15.8%	7	41.2%	9	20.0%
不変	51	28.8%	37	26.4%	14	37.8%	19	36.5%	8	21.6%	4	21.1%	4	23.5%	15	33.3%
やや減少	26	14.7%	23	16.4%	3	8.1%	5	9.6%	10	27.0%	3	15.8%	2	11.8%	6	13.3%
減少	35	19.8%	27	19.3%	8	21.6%	7	13.5%	7	18.9%	8	42.1%	4	23.5%	9	20.0%
未回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
DI	2.2		2.1		2.7		17.3		△ 13.5		△ 36.8		5.9		0.0	
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

景況感 (営業利益(採算))	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	16	9.0%	14	10.0%	2	5.4%	6	11.5%	3	8.1%	1	5.3%	0	0.0%	5	11.1%
やや増加	38	21.5%	30	21.4%	8	21.6%	10	19.2%	8	21.6%	1	5.3%	6	35.3%	8	17.8%
不変	58	32.8%	44	31.4%	14	37.8%	20	38.5%	9	24.3%	6	31.6%	6	35.3%	16	35.6%
やや減少	24	13.6%	19	13.6%	5	13.5%	7	13.5%	8	21.6%	5	26.3%	0	0.0%	4	8.9%
減少	36	20.3%	29	20.7%	7	18.9%	8	15.4%	7	18.9%	6	31.6%	5	29.4%	10	22.2%
未回答	5	2.8%	4	2.9%	1	2.7%	1	1.9%	2	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%
DI	△ 3.4		△ 2.9		△ 5.4		2.0		△ 10.8		△ 47.4		5.9		△ 2.2	
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

景況感 (資金繰り)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	10	5.6%	9	6.4%	1	2.7%	4	7.7%	3	8.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%
やや増加	17	9.6%	11	7.9%	6	16.2%	5	9.6%	3	8.1%	0	0.0%	2	11.8%	6	13.3%
不変	101	57.1%	77	55.0%	24	64.9%	37	71.2%	15	40.5%	10	52.6%	7	41.2%	27	60.0%
やや減少	28	15.8%	24	17.1%	4	10.8%	2	3.8%	11	29.7%	4	21.1%	5	29.4%	6	13.3%
減少	16	9.0%	15	10.7%	1	2.7%	3	5.8%	3	8.1%	5	26.3%	3	17.6%	2	4.4%
未回答	5	2.8%	4	2.9%	1	2.7%	1	1.9%	2	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%
DI	△ 9.6		△ 13.6		5.4		7.7		△ 21.6		△ 47.4		△ 35.3		0.0	
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

景況感 (従業員)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	8	4.5%	8	5.7%	0	0.0%	3	5.8%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%
やや増加	19	10.7%	11	7.9%	8	21.6%	4	7.7%	7	18.9%	1	5.3%	2	11.8%	4	8.9%
不変	107	60.5%	87	62.1%	20	54.1%	34	65.4%	18	48.6%	14	73.7%	10	58.8%	28	62.2%
やや減少	26	14.7%	20	14.3%	6	16.2%	8	15.4%	5	13.5%	1	5.3%	3	17.6%	9	20.0%
減少	9	5.1%	8	5.7%	1	2.7%	2	3.8%	2	5.4%	2	10.5%	2	11.8%	1	2.2%
未回答	8	4.5%	6	4.3%	2	5.4%	1	1.9%	4	10.8%	1	5.3%	0	0.0%	2	4.4%
DI	△ 4.5		△ 6.4		2.7		△ 5.7		2.7		△ 10.5		△ 17.6		△ 11.1	
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

・今期下期(2019年7月～12月期)と比較した来期上期(2020年1月～6月期)の予測

景況感 (売上高)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	9	5.1%	8	5.7%	1	2.7%	3	5.8%	1	2.7%	2	10.5%	0	0.0%	3	6.7%
やや増加	48	27.1%	39	27.9%	9	24.3%	9	17.3%	11	29.7%	4	21.1%	8	47.1%	11	24.4%
不変	57	32.2%	42	30.0%	15	40.5%	22	42.3%	9	24.3%	6	31.6%	2	11.8%	16	35.6%
やや減少	40	22.6%	29	20.7%	11	29.7%	12	23.1%	7	18.9%	5	26.3%	5	29.4%	11	24.4%
減少	22	12.4%	21	15.0%	1	2.7%	6	11.5%	8	21.6%	2	10.5%	2	11.8%	4	8.9%
未回答	1	0.6%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
DI	△ 2.8		△ 2.1		△ 5.4		△ 11.5		△ 8.1		△ 5.3		5.9		△ 2.2	
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

景況感 (営業利益(採算))	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	6	3.4%	5	3.6%	1	2.7%	1	1.9%	1	2.7%	1	5.3%	0	0.0%	3	6.7%
やや増加	43	24.3%	35	25.0%	8	21.6%	8	15.4%	10	27.0%	3	15.8%	8	47.1%	10	22.2%
不変	65	36.7%	50	35.7%	15	40.5%	23	44.2%	12	32.4%	7	36.8%	2	11.8%	18	40.0%
やや減少	37	20.9%	27	19.3%	10	27.0%	12	23.1%	6	16.2%	7	36.8%	3	17.6%	9	20.0%
減少	20	11.3%	18	12.9%	2	5.4%	6	11.5%	5	13.5%	1	5.3%	3	17.6%	5	11.1%
未回答	6	3.4%	5	3.6%	1	2.7%	2	3.8%	3	8.1%	0	0.0%	1	5.9%	0	0.0%
DI	△ 4.5		△ 3.6		△ 8.1		△ 17.3		0.0		△ 21.1		11.8		△ 2.2	
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

## 【特別調査】

### I. 事業の将来性について

主要事業の市場規模	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①市場は拡大している	20	11.3%	14	10.0%	6	16.2%	3	5.8%	4	10.8%	2	10.5%	1	5.9%	8	17.8%
②市場は横ばい	77	43.5%	61	43.6%	16	43.2%	32	61.5%	15	40.5%	6	31.6%	4	23.5%	17	37.8%
③市場は縮小している	68	38.4%	56	40.0%	12	32.4%	13	25.0%	17	45.9%	9	47.4%	11	64.7%	17	37.8%
④わからない	10	5.6%	8	5.7%	2	5.4%	3	5.8%	1	2.7%	2	10.5%	1	5.9%	2	4.4%
未回答	2	1.1%	1	0.7%	1	2.7%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

将来性	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①今後は(も)事業の拡大が期待できる	18	10.2%	16	11.4%	2	5.4%	3	5.8%	3	8.1%	1	5.3%	2	11.8%	7	15.6%
②事業の維持・継続はできる	83	46.9%	64	45.7%	19	51.4%	27	51.9%	20	54.1%	6	31.6%	6	35.3%	19	42.2%
③事業の縮小が見込まれる	42	23.7%	37	26.4%	5	13.5%	11	21.2%	10	27.0%	5	26.3%	6	35.3%	10	22.2%
④わからない	32	18.1%	22	15.7%	10	27.0%	10	19.2%	4	10.8%	7	36.8%	3	17.6%	8	17.8%
未回答	2	1.1%	1	0.7%	1	2.7%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

今後の展開	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①現在の事業内容を軸に継続していきたい	126	71.2%	97	69.3%	29	78.4%	41	78.8%	29	78.4%	12	63.2%	10	58.8%	30	66.7%
②現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい	37	20.9%	30	21.4%	7	18.9%	7	13.5%	7	18.9%	5	26.3%	5	29.4%	10	22.2%
③現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい	6	3.4%	5	3.6%	1	2.7%	1	1.9%	1	2.7%	2	10.5%	1	5.9%	1	2.2%
④わからない	7	4.0%	7	5.0%	0	0.0%	3	5.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.9%	3	6.7%
未回答	1	0.6%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%

### Ⅲ. 消費税引上げ後の価格転嫁

消費税引上げ後の価格転嫁	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①転嫁できた	122	68.9%	95	67.9%	27	73.0%	42	80.8%	25	67.6%	12	63.2%	11	64.7%	27	60.0%
②一部転嫁できていない	37	20.9%	29	20.7%	8	21.6%	5	9.6%	8	21.6%	5	26.3%	4	23.5%	14	31.1%
③全く転嫁できていない	15	8.5%	13	9.3%	2	5.4%	4	7.7%	4	10.8%	1	5.3%	2	11.8%	3	6.7%
未回答	3	1.7%	3	2.1%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%	1	2.2%
合計	177	100.0%	140	100.0%	37	100.0%	52	100.0%	37	100.0%	19	100.0%	17	100.0%	45	100.0%



3. 今後の事業展開について、該当する番号を1つ選んでください

- ①現在の事業内容を軸に継続していきたい
- ②現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい
- ③現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい
- ④わからない

## II. 防災・減災

1. 地域のハザードマップを見たことがありますか？

- ①はい
- ②いいえ

2. 加入している保険を教えてください（複数回答可）

- ①火災保険
- ②地震・水災特約
- ③休業補償（保険／共済）
- ④費用・利益保険
- ⑤生命保険
- ⑥その他

3. 災害時の備えとして、低利融資や補助金の優遇、または保険料の割引等の支援が受けられる計画書の作成をしてみたいですか？

- ①はい
- ②いいえ
- ③わからない

## III. 消費税率引上げ後(2019.10～)の価格転嫁

消費税率引上げ分の価格転嫁の状況はいかがですか？

- ①転嫁できた
- ②一部転嫁できていない
- ③全く転嫁できていない

## IV. 当所のWEBセミナーの利用

当所では、人手不足・人材育成対策として、様々な経営課題に役立つ動画をWEBから無料視聴できるサービスを平成30年11月から提供しています（チラシ参照）。利用したことがありますか？

- ①利用したことがある（社員も含めて）
- ②利用したことはないが今後使ってみたい
- ③利用しない（社員も含めて）

◎ご回答ありがとうございました。