

# 儲かる会社 流行る会社 にするための究極の販促術

～ 15のチェックポイントでビジネスを成功させよう！ ～

起業することは素晴らしい。

でも、10年たてば1割も残らないのが起業の現実です。

長くビジネスを続け、活躍していくためには、知識や経験、技術だけでは足りません。

成功する人と、失敗する人の大きな違いは、しっかりとした

「事業計画」があるかないか。これによって、大きな差が出てきます。

このセミナーではお伝えすることは2つ。

『事業計画』に取り掛かる前の設計図の作り方。そして、流行るお店、儲かるお店にするための『マーケティング』。

あなたのビジネスを成功させるための「販売促進のヒント」をたっぷりお届けします。

是非このセミナーを活用して、あなたのビジネスの基礎を創ってみてください。



講師 寺田勝紀氏

株式会社ベンチャーコンサルタント 代表取締役  
有限会社ヴェックス 代表取締役

現役の空間デザイナー、アートディレクター。  
販促・広告を得意分野とする経営コンサルタント。  
「会社・お店・商品、そして人」のブランドを創って魅せる専門家。

1965年大阪の下町生まれ。大阪府立高専を中退。  
デザイン事務所で7年間経験を積む。

26歳で起業。有限会社ヴェックスを設立。22年間で300件の小さな店の事業計画作成、店舗設計、ビジュアルデザイン、マーケティングプランの策定に深く関わる。

2005年よりコンサルティング活動を本格化。経産省後援事業「DREAM GATE」では近畿エリアリーダー、経産省委託事業「起業支援ネットワークNICE」では推進委員を歴任。横浜市や、奈良県主催のビジネスプランコンテストのプロデュースなども行う。

日時 平成27年8月26日(水)

13:30～16:30 ※10分程度の休憩を挟む

場所 八戸商工会館4F会議室

受講料 無料 ※定員30名に達し次第締切

申込み 8月21日(金)までに、FAX


(0178-46-2810)でお申込みください。

受講対象者

- ▶ 起業前の方で、これから具体的にビジネスを考えようという方
- ▶ 起業したけど思うようにいかず、ビジネスプランを考え直してみようという方

問 ▶ アントレプレナー情報ステーション

(八戸市十三日町8まちの駅はちのへ内) TEL/0178-41-2224

▶  八戸商工会議所指導課 TEL/0178-43-5111 FAX/0178-46-2810

裏面  
申込書



**FAX. 0178-46-2810**

**儲かる会社、流行る会社にするための究極の販促術（8 / 26）**

## 受講お申込書

1	受講者氏名	
	住 所	〒
	T E L	
	E - M A I L	

2	受講者氏名	
	住 所	〒
	T E L	
	E - M A I L	

八戸商工会議所指導課 TEL/0178-43-5111

※ご記入いただきました情報は、八戸商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用します。

### | 当日のプログラム

0. 独自のマーケティングでイケてる3つのお店の事例。
1. 6W2H で、ビジネスのコンセプトは明確か？
2. どんな経験をしてきた人が売るか？
3. どんな想いで、どこを目指しているのか？
4. セールスポイントとバイイングポイントで差別化できているか？
5. バランスよくベネフィットを訴求しているか？
6. 最初が肝心！ フロント商品に力を入れているか？
7. AIDMA の法則に従い、買うまでの流れを創っているか？
8. 少しでも多く使わせる、客単価アップの仕掛けはできているか？
9. チラシやパンフに必要な5つの基本要素はデザインされているか？
10. DM やチラシは響くタイミングをちゃんと考えているか？
11. 顧客の階層構造を意識してアプローチできているか？
12. 創っただけではダメ！ ホームページは活用できているか？
13. 自己主張だけでは売れない、アンケートを活用できているか？
14. 定期的にプレスリリースを出しているか？
15. 販促の効果分析はしているか？